

美和科技大學



企業管理系

課程規範

課程名稱：

地方產業經營實務

中華民國 115 年 05 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	地方產業經營實務	
	英文	Local industry management practice	
適用學制	二年制學院進修部	必選修	選
適用部別	夜間部	學分數	3
適用系科別	夜二技企業管理系	學期/學年	1 學期
適用年級/班級	夜二技企四乙	先修科目或先備能力	無

2. 企業管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

一般管理	A1-掌握企業營運與交易相關法規。
	A2-分析經營環境、擬定經營策略與模式。
	A3-擬定行銷計畫及業務流程。
	A4-訂定生產流程與作業計畫。
	A5-規劃並執行人力資源管理。
	A6-進行財務分析與管理。
	A7-進行新產品或服務的開發。
行銷管理	B1-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。
	B2-擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。
	B3-擬定價格以及調整價格，以追求利潤與顧客價值的最大化。
	B4-擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。
	B5-進行行銷管理以及例行作業和溝通，以確保與相關單位的溝通及作業順暢。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程	職能	專業職能 M	專業職能 A

地方產業經營實務	A2 分析經營環境、擬定經營策略與模式 A7 進行新產品或服務的開發 B1 擬定產品或服務策略，以回應市場需求 B4 擬訂產品服務與品牌形象之宣傳策略	A1 掌握企業營運與交易相關法規 A6 進行財務分析與管理 B2 擬定通路策略，以發揮通路效益 B5 行銷管理與跨部門溝通協調能力
----------	--	--

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

本課程旨在培養學生對地方產業與文化創意產業之理解，並具備經營管理與實務應用能力。透過理論與案例結合，使學生能分析產業環境、規劃經營策略並發展創新應用能力。

具體目標如下：

1. 了解文化創意產業之發展趨勢與產業結構。
2. 培養產品開發與品牌經營之能力。
3. 強化行銷策略與市場分析能力。
4. 建立地方創生與資源整合之觀念。
5. 提升實務分析與問題解決能力。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程以地方產業與文化創意產業為核心，介紹產業鏈發展、產品設計、品牌經營與行銷策略，並探討數位內容、會展產業及地方創生等議題。透過案例分析與實務應用，培養學生整合資源、規劃策略與解決問題之能力。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	第一章 文化創意產業概論	A2 分析產業環境與經營模式	2
2	第二章 文化創意產業鏈與趨勢	A2、B1 產業分析與市場策略	2
3	第三章 文化創意產品開發	A7、B1 產品開發與市場導向	2
4	第四章 文化創意品牌經營	B4 品牌經營與行銷策略	2
5	第五章 創意生活產業	A2、B1 經營模式與市場應用	2
6	第六章 工藝產業與產品設計產業	A7 產品設計與開發能力	2
7	第七章 流行時尚產業	B1、B4 市場策略與品牌行銷	2
8	第八章 表演藝術與視覺藝術產業	B4 文化行銷與品牌推廣	2
9	期中考試	—	2
10	第九章 文化傳播產業	B2 通路策略與傳播應用	2
11	第十章 動漫產業與數位內容產業	A7、B1 數位內容開發與市場應用	2
12	第十一章 會展產業	B2 通路與活動行銷規劃	2
13	第十二章 智財法律與藝術授權	A1 法規應用與智財管理	2
14	第十三章 文創產業資源整合運用	A2、B5 資源整合與管理協調	2
15	第十四章 地方創生	A2 經營策略與地方發展規劃	2
16	個案分析	B5 行銷管理與溝通協調	2
17	個案分析	A6 經營分析與決策能力	2
18	期末考試	—	2

5.3 教學活動

本課程以講授、案例分析、小組討論及實務分享為主要教學方式，並透過個案研討與互動交流，提升學生之學習成效與實務應用能力。

6. 成績評量方式

1. 出席與課堂參與：40%
2. 期中考：30%
3. 期末考：30%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

- (1)成績預警之學生：學習進度落後，以及期中考和成績低於 60 分的同學依「美和科技大學學生課業及考照輔導辦法」，配合教師發展中心、成績預警制度進行輔導。
- (2)成績欠佳之學生：凡學習成效不佳、動機不強之學生，除特別提醒外並安排於課輔時間了解原因並輔導，同時強化學生於報告及討論等平時成績的參與及重視。
- (3)有特別學習需求之學生：因其他特殊學習需求，學生有個別需要深入瞭解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導/補救教學之實施方式，採下列方式進行：

- (1)分組互助教學：建立小組同儕學習制度，將學生予以分組，並於每組中安排成績優異的學生擔任組長，以隨時協助成績欠佳學生跟上學習進度，並可借此形成互相觀摩學習的讀書風氣。
- (2)課後輔導：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳或有特別學習需求之學生，進行課後輔導。
- (3)補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：授課老師安排

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師手機：

(2). 授課教師：

(3). 教師研究室：