

美和科技大學 112 入學年度 企業管理系 二年制進修部恆春班課程總表

學年度	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
學 期	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)
校 訂 必 修				博雅課程-生活科技 (自然與生命科學領 域)2/2				
				博雅課程-創意發想 (社會科學領域)2/2				
小計 (A)					4/4			
專 業 必 修			財務知識與應用 3/3	網路商店經營 3/3	廣告創意與管理 2/2	企業實務 3/3		
			創意產品開發 2/2		地區產業創意行銷 3/3	創新與創業管理 3/3		
小計 (B)			5/5	3/3	5/5	6/6		
專 業 選 修			顧客關係管理 2/2	門市服務與管理 2/2	財務報表分析 2/2	策略管理 2/2		
			生活統計 2/2	企業社會責任 2/2	市場調查 2/2	網路科技應用 3/3		
			商業企劃 2/2	地方產業經營實務 3/3	行銷管理個案研討 2/2	公共關係與人際溝通 2/2		
			投資學 3/3	網路行銷 2/2	中小企業經營實務 3/3	社群行銷 3/3		
			組織行為 2/2	人力資源管理實務 2/2	銷售技巧與實務 2/2	商業英文實務 2/2		
			職場禮儀與倫理 2/2		成本與管理會計 2/2			
小計			13/13	11/11	13/13	12/12		
建議 選修 (C)			13/13	11/11	13/13	12/12		
合計 (A+B+C)			18/18	18/18	18/18	18/18		
備 註	<p>一、 畢業門檻：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 畢業學分最少需72學分，校定必修4學分，專業必修19學分，選修49學分（含跨領域選修至多8學分，可至校內其他系修習必修或選修科目）。 2. 學生每學期最高修習25學分，不得低於9學分。 <p>二、 其他注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 參與計畫類之課程學分數，得由該計畫之課程規劃，認為系之專業選修學分或跨系選修學分。 2. 經企管系111學年度第2學期第2次系課程規畫會議通過(112.3.30)、健康科學管理學院111學年度第2學期第2次院課規會議修正通過(112.4.13)、111學年度第2學期第2次校課規會議通過(112.04.27)、111學年度第2學期第2次教務會議(112.05.18)通過並實施。 							