

## 美和科技大學 113 入學年度 企業管理系 二年制進修部恆春班課程總表

學年度	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
學期	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)
校訂必修					博雅課程-自然與生命科學領域 2/2			
					博雅課程-社會科學領域、人文藝術領域 2/2			
小計(A)					4/4			
專業必修					財務知識與應用 3/3	網路商店經營 3/3	創意產品開發 2/2	企業實務 3/3
					廣告創意與管理 2/2		地區產業創意行銷 3/3	創新與創業管理 3/3
小計(B)					5/5	3/3	5/5	6/6
專業選修					顧客關係管理 2/2	門市服務與管理 2/2	財務報表分析 2/2	國際禮儀 2/2
					生活統計 2/2	網路科技應用 3/3	市場調查 2/2	地方產業經營實務 3/3
					商業企劃 2/2	網路行銷 2/2	中小企業經營實務 3/3	商業英文實務 2/2
					投資學 3/3	人力資源管理實務 2/2	成本與管理會計 2/2	社群行銷 3/3
					ESG 企業永續發展 2/2	組織行為 2/2	銷售技巧與實務 2/2	公共關係與人際溝通 2/2
					職場禮儀與倫理 2/2		行銷企劃 2/2	
小計					13/13	11/11	13/13	12/12
建議選修(C)					13/13	11/11	13/13	12/12
合計(A+B+C)					18/18	18/18	18/18	18/18
備註	<p>一、 畢業門檻：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 畢業學分最少需72學分，校定必修4學分，專業必修19學分，選修49學分（含跨領域選修至多8學分，可至校內其他系修習必修或選修科目）。</li> <li>2. 學生每學期最高修習25學分，不得低於9學分。</li> </ol> <p>二、 其他注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參與計畫類之課程學分數，得由該計畫之課程規劃，認為為系之專業選修學分或跨系選修學分。</li> <li>2. 經企管系112學年度第2學期第2次系課程規畫會議通過(113.3.28)、健康科學管理學院112學年度第2學期第2次院課規會議通過(113.4.11)、112學年度第2學期第2次校課規會議通過(113.05.09)、112學年度第2學期第3次臨時教務會議(113.06.13)通過並實施。</li> <li>3. 經企管系113學年度第1學期第2次系課程規畫修正通過(113.10.11)、健康科學管理學院 113 學年度第 1 學期第 2 次院課規會議通過(113.10.25)、113學年度第1學期第2次校課規會議通過(113.11.28)、113學年度第2學期第1次教務會議(114.02.13)通過並實施。</li> </ol>							