

美和科技大學 113 入學年度 企業管理系 二年制進修部課程總表

學年度	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
學 期	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)
校 訂 必 修					博雅課程自然與生命科學領域 2/2			
					博雅課程人文藝術領域、社會科學領域 2/2			
小計(A)					4/4			
專 業 必 修					廣告創意與管理 2/2	成本與管理會計 2/2	財務知識與應用 3/3	創新與創業管理 3/3
						網路商店經營 2/2	創意行銷 3/3	生成式 AI 商業應用 3/3
小計(B)					2/2	4/4	6/6	6/6
專 業 選 修					網路行銷 2/2	創意產品開發 2/2	財務報表分析 2/2	行銷企劃 2/2
					顧客關係管理 2/2	組織行為 2/2	行銷管理個案研討 3/3	社群行銷 2/2
					生活統計 2/2	勞資關係 2/2	策略管理 2/2	社會創新 2/2
					企業實務 2/2	中小企業經營實務 2/2	企業經營管理個案分析 2/2	管理資訊系統 3/3
					商圈行銷與經營 2/2	不動產經營管理 2/2	大數據資料分析 2/2	公共關係與人際溝通 2/2
					商業英文實務 2/2	企業應用軟體 3/3	理財規劃實務 3/3	證券投資分析 2/2
					財務管理個案分析 2/2	專案管理 3/3	品牌管理 2/2	網路科技應用 3/3
					國際禮儀 2/2			ESG 企業永續發展 2/2
					物流管理 2/2			
小計					18/18	16/16	16/16	16/16
建議選修 (C)					16/16	10/10	12/12	12/12
合計 (A+B+C)					18/18	18/18	18/18	18/18

備
註

一、 畢業門檻：

1. 畢業學分最少需 72 學分，校定必修 4 學分，專業必修 18 學分，選修 50 學分（含跨領域選修至多 8 學分，可至校內其他系修習必修或選修科目）。
2. 學生每學期最高修習 25 學分，不得低於 9 學分。

二、 其他注意事項：

1. 參與計畫類之課程學分數，得由該計畫之課程規劃，認列為系之專業選修學分或跨系選修學分。
2. 經企管系 112 學年度第 2 學期第 2 次系課程規畫會議通過(113.3.28)、健康科學管理學院 112 學年度第 2 學期第 2 次院課規會議通過(113.4.11)、112 學年度第 2 學期第 2 次校課規會議通過(113.05.09)、112 學年度第 2 學期第 3 次臨時教務會議(113.06.13)通過並實施。
3. 經企管系 113 學年度第 1 學期第 2 次系課程規畫會議修正通過(113.10.11)、健康科學管理學院 113 學年度第 1 學期第 2 次院課規會議通過(113.10.25)、113 學年度第 1 學期第 2 次校課規會議通過(113.11.28)、113 學年度第 2 學期第 1 次教務會議(114.02.13)通過並實施。