

## 美和科技大學附設進修學院 108 入學年度 企業管理系二技課程總表

學年度	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
學 期	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)
校訂必修				博雅課程自然與生命科學領域 2/2				
				博雅課程人文藝術領域、社會科學領域 2/2				
小計(A)						4/4		
專業必修				廣告創意與管理 2/2	創意產品開發 2/2	三創實務 3/3	財務知識與應用 3/3	
					網路商店經營 2/2	創意行銷 3/3	創新與創業管理 3/3	
小計(B)				2/2	4/4	6/6	6/6	
專業選修				網路行銷 2/2	成本與管理會計 2/2	財務報表分析 2/2	行銷企劃 2/2	
				顧客關係管理 2/2	組織行為 2/2	@企業應用軟體 3/3	社群行銷 2/2	
				@數位設計應用 2/2	勞資關係 2/2	行銷管理個案研討 3/3	地方產業探索 2/2	
				生活統計 2/2	銷售技巧與實務 2/2	策略管理 2/2	企業實務 2/2	
				專案管理 3/3	中小企業經營實務 2/2	企業經營管理個案分析 2/2	公共關係與人際溝通 2/2	
				體驗活動規劃 2/2	@決策應用系統 3/3	管理資訊系統 3/3	社區踏查 2/2	
				證券投資分析 3/3		供應鏈管理 2/2	物聯網應用 3/3	
				大數據與資料分析 3/3				
小計				21/21	13/13	17/17	15/15	
建議選修(C)				16/16	10/10	14/14	10/10	
合計(A+B+C)				18/18	18/18	20/20	16/16	
備註	<p>一、畢業門檻：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>畢業學分最少需 72 學分(校定必修 4 學分，專業必修 18 學分，選修 50 學分。)</li> <li>修習經營管理學院其他系必修或選修科目認列為選修學分，至多 8 學分。</li> <li>學生每學期最高修習 25 學分，不得低於 2 學分。</li> </ol> <p>二、其他注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>@表示在電腦教室上課另收電腦實習費。</li> <li>參與計畫類之課程學分數，得由該計畫之課程規劃，認列為系之專業選修學分或跨系選修學分。</li> <li>經經營管理學院 107 學年度第 1 學期第 1 次院課規會議(107.10.15)通過、經本校 107 學年度第 1 學期 1 次校課規會議(107.11.16)通過及 107 學年度第 1 學期第 2 次教務會議(107.12)通過並實施。</li> <li>經企管系 107 學年度第 2 學期第 2 次課規會議(108.5.16)通過、經營管理學院 107 學年度第 2 學期第 2 次院課規會議(108.05.20)通過、107 學年度第 2 學期第 1 次校課規會議通過(108.06.13)、107 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過(108.06)並實施。</li> <li>經企管系 108 學年度第 1 學期第 2 次課規會議通過(108.8.22)、經營管理學院 108 學年度第 1 學期第 2 次臨時院課規會議通過(108.08.28)、108 學年度第 1 學期第 1 次臨時校課規會議通過(108.09.04)、108 學年度第 1 學期教務會議通過(108.09.06)並實施。</li> <li>經企管系 108 學年度第 1 學期第 3 次課規會議通過(108.10.3)、經營管理學院 108 學年度第 1 學期第 1 次院課程規畫會議通過(108.10.07)、本校 108 學年度第 1 學期第 1 次校課規會議(108.10.24)通過、108 學年度第 1 學期第 2 次教務會議通過(108.12.05)並實施。</li> </ol>							