美和科技大學 115 入學年度　企業管理系二年制進修部課程總表

學年度	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
學 期	上學期科目(學分/時數)	下學期科目(學分/時數)	上學期科目(學分/時數)	下學期科目(學分/時數)	上學期科目(學分/時數)	下學期科目(學分/時數)	上學期科目(學分/時數)	下學期科目(學分/時數)
校訂必修						博雅課程自然與生命科學領域(2/2)		
						博雅課程人文藝術領域、社會科學領域(2/2)		
小計(A)					0/0	4/4	0/0	0/0
專業必修					廣告創意與管理(2/2)	成本與管理會計(2/2)	財務知識與應用(3/3)	創新與創業管理(3/3)
						網路商店經營(2/2)	生成式 AI 商業應用(3/3)	創意行銷(3/3)
小計(B)					2/2	4/4	6/6	6/6
專業選修					網路行銷(2/2)	創意產品開發(2/2)	財務報表分析(2/2)	行銷企劃(2/2)
					顧客關係管理(2/2)	組織行為(2/2)	行銷管理個案研討(3/3)	社群行銷(2/2)
					生活統計(2/2)	勞資關係(2/2)	職場情緒與壓力管理(2/2)	社會創新(2/2)
					企業實務(2/2)	中小企業經營實務(2/2)	企業經營管理個案分析(2/2)	策略管理(2/2)
					商圈行銷與經營(2/2)	公共關係與人際溝通(2/2)	大數據資料分析(2/2)	證券投資分析(3/3)
					商業英文實務(2/2)	企業應用軟體(2/2)	理財規劃實務(3/3)	網路科技應用(3/3)
					財務管理個案分析(2/2)	專案管理(2/2)	品牌管理(2/2)	領導與統御(2/2)
					國際禮儀(2/2)	ESG 企業永續發展(2/2)		
					物流管理(2/2)			
小計					18/18	16/16	16/16	16/16
建議選修(C)					16/16	10/10	12/12	12/12
合計(A+B+C)					18/18	18/18	18/18	18/18

備註

一、畢業門檻：

1. 畢業學分最少需 72 學分，校訂必修 4 學分，專業必修 18 學分，選修 50 學分（含跨領域選修至多 8 學分，可至校內其他系修習必修或選修科目）。
2. 學生每學期最高修習 25 學分，不得低於 9 學分。

二、其他注意事項：

1. 參與計畫類之課程學分數，得由該計畫之課程規劃，認列為系之專業選修學分或跨系選修學分。
2. 經企管系 114 學年度第 2 學期第 2 次系課程規畫會議通過(115.4.2)、健康科學管理學院 114 學年度第 2 學期第 2 次院課規會議修正通過(115.4.16)、114 學年度第 2 學期第 2 次校課規會議通過(115.04.30)、115 學年度第 1 學期第 1 次教務會議(115.08.28)通過並實施。