

美和科技大學108入學年度 企業管理系經營管理碩士在職專班 課程總表

年 級	第一學年		第二學年	
學 期	上學期	下學期	上學期	下學期
必修科目 (含論文24 學分)	企業研究方法3/3 生產與作業管理專題3/3	行銷管理專題3/3 財務管理專題3/3 @應用統計與分析3/3	策略管理3/3 論文(I)3/3	論文(II)3/3
選修科目 (12學分)	創意行銷 模組	創意行銷專題3/3、大數據管理專題3/3、品牌管理專題3/3、創新與創業管理專題3/3、電子商務專題3/3、顧客關係管理專題3/3、網路行銷專題3/3		
	專業管理 模組	人力資源管理專題3/3、組織溝通與人際關係3/3、科技管理專題2/2、國際人力資源管理專題2/2、管理會計專題2/2、投資管理實務3/3		
	綜合課程 模組	中小企業經營管理專題3/3、國際企業經營管理專題3/3、組織理論與管理3/3、進階商用英文2/2、非營利組織管理專題3/3、專案管理研究3/3、管理經濟專題2/2、企業資源規劃專題3/3		
備 註	<p>1.最低畢業學分數為36學分(其中包含碩士論文6學分)。</p> <p>2.每學期修課上限為15學分,基於論文研究需求,得由指導教授決定是否補修大學部基礎課程(該補修學分不列入畢業學分數計算)。</p> <p>3.畢業門檻:畢業前須於「創意行銷模組」選修至少2門科目。</p> <p>4.其他相關規定依本所碩士班暨碩士在職專班學生修業辦法辦理。</p> <p>5.標示「@」課程,需繳交電腦實習費。</p> <p>6.校外實習課程以%標註。</p> <p>7.可跨院選修碩士班課程,僅承認6學分為限。</p> <p>8.經107學年度第1學期第1次系課規會議通過(107.10.9)、經營管理學院107學年度第1學期第1次院課規會議(107.10.15)通過、經本校107學年度第1學期第1次校課規會議(107.11.16)通過及107學年度第1學期第2次教務會議(107.12.14)通過並實施。</p> <p>9.經企管系107學年度第2學期第2次課規會議(108.5.16)通過、經營管理學院107學年度第2學期第2次院課規會議(108.05.20)通過、107學年度第2學期第1次校課規會議通過(108.06.13)、107學年度第2學期第2次教務會議通過(108.06.20)並實施。</p> <p>10.經企管系108學年度第1學期第1次課規會議通過(108.8.8)、經營管理學院108學年度第1學期第1次臨時院課規會議通過(108.08.15)、108學年度第1學期第1次臨時校課規會議通過(108.09.04)、108學年度第1學期教務會議通過(108.09.06)並實施。</p>			