

## 美和科技大學110入學年度 企業管理系經營管理碩士在職專班 課程總表

| 年 級               | 第一學年  |   | 第二學年                              |           |
|-------------------|---|---|-----------------------------------|-----------|
| 學 期               | 上學期   | 下學期   | 上學期                               | 下學期       |
| 必修科目<br>(含論文24學分) | 企業研究方法3/3<br>生產與作業管理專題3/3   | 行銷管理專題3/3<br>財務管理專題3/3<br>*應用統計與分析2/2   | 策略管理3/3<br>論文(I)3/3<br>學術寫作與倫理1/1 | 論文(II)3/3 |
| 選修科目<br>(12學分)    | 創意行銷<br>模組  | 創意行銷專題3/3、大數據管理專題3/3、品牌管理專題3/3、創新與創業管理專題3/3、*電子商務專題3/3、顧客關係管理專題3/3、網路行銷專題3/3                                  |                                   |           |
|                   | 專業管理<br>模組  | 人力資源管理專題3/3、組織溝通與人際關係3/3、國際人力資源管理專題3/3、投資管理實務3/3、策略性成本管理3/3   |                                   |           |
|                   | 綜合課程<br>模組  | 中小企業經營管理專題3/3、國際企業經營管理專題3/3、組織理論與管理3/3、進階商英文3/3、非營利組織管理專題3/3、專案管理研究3/3、管理經濟專題3/3、企業資源規劃專題3/3、海外研習1/1、組織心理學3/3 |                                   |           |
| 備 註               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 最低畢業學分數為36學分（其中包含碩士論文6學分）。</li> <li>2. 每學期修課上限為15學分，基於論文研究需求，得由指導教授決定是否補修大學部基礎課程（該補修學分不列入畢業學分數計算）。</li> <li>3. 畢業門檻：畢業前須於「創意行銷模組」選修至少2門科目</li> <li>4. 其他相關規定依本所碩士班暨碩士在職專班學生修業辦法辦理。</li> <li>5. 標示*課程為 EMI 雙語計畫課程。</li> <li>6. 可跨院選修碩士班課程，僅承認6學分為限。</li> <li>7. 經企管系109學年度第1學期第4次課規會議通過(109.11.05)、經經營管理學院109學年度第1學期第2次院課規會議通過(1091106)、109學年度第2學期第1次校課規會議通過(110.02.03)、109學年度第2學期第1次教務會議(110.02.18)通過並實施</li> <li>8. 經企管系110學年度第1學期第1次課規會議修正通過(110.8.5)、經經營管理學院110學年度第1學期第1次臨時院課規會議通過(110.08.12)、110學年度第1學期第1次校課規會議通過(110.08.25)、110學年度第1學期第1次教務會議(110.09.07)通過並實施</li> </ol> |   |                                   |           |