

# 美和科技大學 109 入學年度 企業管理系 四年制日間部課程總表

學年度	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		
學 期	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	
校訂必修	歷代文學選讀 I 2/2	歷代文學選讀 II 2/2	藝術欣賞 2/2	健康促進 2/2					
	英文 I 2/2	英文 II 2/2	博雅課程社會科學領域 2/2	博雅課程人文藝術領域 2/2					
	@資訊技能與應用 2/2	博雅課程自然與生命科學領域 2/2	博雅課程自然與生命科學領域 2/2	博雅課程社會科學領域 2/2					
	體育 I 2/2	體育 II 2/2	服務學習 III 0/1	服務學習 IV 0/1					
	服務學習 I 1/1	服務學習 II 1/1							
小計(A)	9/9	9/9	6/7	6/7					
專業必修	基礎財務 I 2/2	生產與作業管理 2/2	創意行銷 2/2	@電子商務 3/3	實務專題 I 2/2	實務專題 II 2/2			
	管理學 I 2/2	行銷管理 3/3	@雲端應用實務 3/3	廣告創意與管理 2/2	網路行銷 2/2	職場英文會話 2/2			
	@多媒體實務 3/3	管理學 II 2/2	成本與管理會計 2/2	財務管理 3/3	市場調查 2/2	門市經營與管理 2/2			
	人力資源管理 2/2	@商業套裝軟體 2/2	組織行為 2/2	商業英文 2/2	職場禮儀與倫理 2/2				
小計(B)	9/9	9/9	9/9	10/10	8/8	6/6			
專業選修			@企業應用軟體 3/3	顧客關係管理 2/2	行銷管理實務 2/2	創新與創業管理 3/3	證券投資與分析 2/2	網路創業實務 3/3	
			金融市場常識與職業道德 3/3	投資學 3/3	網路商店經營 2/2	中小企業經營實務 2/2	專案管理 3/3	勞資關係 2/2	
				商業企劃實務 3/3	創意商品設計 3/3	@網路科技應用 3/3	健康產業行銷與溝通 2/2	健康產業創意與創新 2/2	
				@電子表單應用實務 2/2	財務管理個案分析 2/2	銷售技巧與實務 2/2	長照事業經營管理 2/2	行銷企劃 2/2	
					健康產業資訊管理 3/3		%校外實習 I 9/9	%校外實習 II 9/9	
小計	0/0	0/0	6/6	10/10	12/12	10/10	18/18	18/18	
建議選修(C)	0/0	0/0	3/3	5/5	6/6	5/5	9/9	9/9	
合計(A+B+C)	18/18	18/18	18/19	21/22	14/14	11/11	9/9	9/9	
備註	1. 最低畢業學分數：128學分，必修81學分(含校訂必修20學分，博雅涵養課程10學分，系專業必修51學分)、選修47學分(含系專業選修37學分，其餘學分得跨系選修；進階體育課程列入跨系選修學分至多採計4學分，唯博雅涵養課程不得採計為跨系選修學分，計畫課程得視為專業選修學分)。 2. 博雅涵養課程依通識教育中心規定辦理；博雅課程須依本表規劃時段與領域修課，至少須修滿10學分方可畢業。 3. 校定畢業門檻： (1) 專業化—完成能展示實務能力之專題成果。 (2) 全人化—完成服務與學習時數。 (3) 國際化—日間部四技英文畢業門檻自106學年度起，改由各院系依特色自行訂定。 4. 專業門檻： (1) 需獲得二張本系相關之專業證照。 (2) 補救措施：在學期間同一張證照輔導二次考未通過者，則加修一門由本系課規會議認可之相關課程。 (3) 英文門檻，需經系上所規定「商業英文100句」測試合格或通過PVQC專業英文詞彙能力國際認證-商業與管理類。 持有「身心障礙手冊」或「大專特殊教育學生鑑定證明書」之學生，經系務會議評估確實有困難達到畢業門檻者，可免受專業門檻之限制。 其他注意事項： (1) 每學期修業學分數上下限規定：上限25學分，下限9學分。(學分抵免後仍應依本規定辦理) (2) 科目有*符號者表示為經營管理學院核心課程；@符號者表示須收取電腦實習費課程；科目有%符號者表示校外實習課程，「校外實習 I」與「校外實習 II」為整學期校外實習課程，獨立開課無擋修問題。包含職場技能、職場倫理、職涯發展等內容；每學分以80小時計。 6. 如欲參加預備軍官考選者，需選修4個學期全民國防教育軍事訓練課程，以符合報考資格。 7. 修讀進階外語課程需先修完初級相關外語課程或檢附具備同等級語言能力之相關證明。 8. 經企管系108學年度第1學期第3次課規會議通過(108.10.3)、經營管理學院108學年度第1學期第1次院課規會議通過(108.10.7)、本校108學年度第1學期第1次校課規會議通過(108.10.24)、108學年度第1學期第2次教務會議通過(108.12.05)並實施。 9. 經企管系108學年度第1學期第4次課規會議修改(109.1.9)、經108學年度第1學期第4次臨時院課規通過(109.01.16)、108學年度第2學期第1次臨時校課規會議通過(109.02.13)、108學年度第2學期第1次教務會議(109.02.)通過並實施。 10. 經企管系108學年度第2學期第2次系課規會議修改(109.5.11)、經企管系108學年度第2學期第3次系課規會議修改(109.7.03)、經營管理學院109學年度第1學期第1次院課規會議通過(109.8.5)、109學年度第1學期第1次臨時校課規會議通過(109.08.26)、109學年度第1學期第1次教務會議通過(109.10.08)並實施。 11. 經企管系110學年度第1學期第3次系課程規會議修改通過(111.1.14)、經營管理學院110學年度第1學期第1次院課規會議通過(111.01.18)、110學年度第2學期第1次校課規會議通過(111.02.09)、110學年度第2學期第1次教務會議(111.02.16)通過並實施。 12. 經企管系110學年度第2學期第1次系課程規會議修正通過(111.3.31)、經營管理學院110學年度第2學期第1次院課規會議修正通過(111.04.11)、110學年度第2學期第2次校課規會議通過(111.04.28)、110學年度第2學期第2次教務會議(111.07.06)通過並實施。 13. 經企管系112學年度第2學期第2次系課程規會議修正通過(113.3.28)、健康科學管理學院112學年度第2學期第2次院課規會議修正通過(113.4.11)、112學年度第2學期第2次校課規會議通過(113.05.09)、112學年度第2學期第3次臨時教務會議(113.06.13)通過並實施。						<b>特色課程模組</b>		
				<b>行銷及電子商務</b>			<b>實習相關課程</b>		
			行銷管理(必)3/3 @商業套裝軟體(必)2/2 創意行銷(必)2/2 @雲端應用實務(必)3/3 @企業應用軟體(選)3/3 @電子商務(必)3/3 廣告創意與管理(必)2/2 網路行銷(必)2/2 市場調查(必)2/2 行銷管理實務(選)2/2 網路商店經營(選)2/2 行銷企劃(必)2/2 @網路科技應用(選)3/3 銷售技巧與實務(選)2/2 網路創業實務(選)3/3			基礎財務 I(必)2/2 管理學 I, II(必) 4/4 人力資源管理(必) 2/2 行銷管理(必) 3/3 商業套裝軟體(必)2/2 財務管理(必)3/3 電子商務(必)3/3 職場禮儀與倫理(必)2/2 職場英文會話(必)2/2 門市經營與管理(必)2/2 銷售技巧與實務(選)2/2			