

美和科技大學 111 入學年度 企業管理系 經營管理碩士在職專班 課程總表

年 級	第一學年		第二學年	
學 期	上學期	下學期	上學期	下學期
必修科目 (含論文 24 學分)	企業研究方法 3/3 生產與作業管理專題 3/3	行銷管理專題 3/3 財務管理專題 3/3 學術寫作與倫理 1/1 應用統計與分析 2/2	策略管理 3/3 論文(I)3/3	論文(II)3/3
選修科目 (12 學分)	行銷管理 模組	創意行銷專題 3/3、大數據管理專題 3/3、品牌管理專題 3/3、創新與創業管理專題 3/3、 電子商務專題 3/3、顧客關係管理專題 3/3、網路行銷專題 3/3		
	專業管理 模組	人力資源管理專題 3/3、組織溝通與人際關係 3/3、國際人力資源管理專題 3/3、 投資管理實務 3/3、策略性成本管理 3/3、中小企業經營管理專題 3/3		
	其他課程	國際企業經營管理專題 3/3、組織理論與管理 3/3、進階商用英文 3/3、 非營利組織管理專題 3/3、專案管理研究 3/3、管理經濟專題 3/3、 企業資源規劃專題 3/3、海外研習 1/1、組織心理學 3/3、長照事業經營管理專題 3/3		
備 註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 最低畢業學分數為36學分（其中包含碩士論文6學分）。 2. 每學期修課上限為15學分，基於論文研究需求，得由指導教授決定是否補修大學部基礎課程（該補修學分不列入畢業學分數計算）。 3. 畢業門檻：畢業前須於「行銷管理模組」選修至少2門科目 4. 其他相關規定依本所碩士班暨碩士在職專班學生修業辦法辦理。 5. 可跨院選修碩士班課程，以承認6學分為限。 6. 經企管系110學年度第1學期第3次課規會議通過(111.01.14)、經營管理學院110學年度第1學期第1次院課規會議通過(111.01.18)、110學年度第2學期第1次校課規會議通過(111.02.09)、110學年度第2學期第1次教務會議(111.02.16)通過並實施。 7. 經企管系110學年度第2學期第1次系課程規畫會議修正通過(111.3.31)、經營管理學院110學年度第2學期第1次院課程規畫會議修正通過(111.04.11)、110學年度第2學期第2次校課規會議通過(111.04.28)、110學年度第2學期第2次教務會議(111.07.06)通過並實施。 8. 經企管系111學年度第1學期第3次系課程規畫會議修正通過(111.10.18)、經營管理學院111學年度第1學期第2次院課程規畫會議通過(111.10.25)、111學年度第1學期第2次校課規會議通過(111.12.15)、111學年度第2學期第1次教務會議(112.02.14)通過並實施。 9. 經企管系111學年度第2學期第3次系課程規劃會議修正通過(112.7.6)、健康科學管理學院111學年度第2學期第1次臨時院課程規畫會議通過(112.7.19)、112學年度第1學期第1次校課規會議通過(112.08.24)、112學年度第1學期第1次教務會議(112.08.30)通過並實施。 			