

美和科技大學 110 入學年度 企業管理系 二年制進修部課程總表

學年度	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
學 期	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)
校訂必修						博雅課程自然與生命科學領域 2/2		
						博雅課程人文藝術領域、社會科學領域 2/2		
小計(A)						4/4		
專業必修					廣告創意與管理 2/2	創意產品開發 2/2	三創實務 3/3	財務知識與應用 3/3
						網路商店經營 2/2	創意行銷 3/3	創新與創業管理 3/3
小計(B)					2/2	4/4	6/6	6/6
專業選修					網路行銷 2/2	成本與管理會計 2/2	財務報表分析 2/2	行銷企劃 2/2
					顧客關係管理 2/2	組織行為 2/2	專案管理 3/3	社群行銷 2/2
					數位設計應用 2/2	券資關係 2/2	行銷管理個案研討 3/3	地方創生探討 2/2
					生活統計 2/2	銷售技巧與實務 2/2	策略管理 2/2	企業實務 2/2
					企業應用軟體 3/3	中小企業經營實務 2/2	企業經營管理個案分析 2/2	公共關係與人際溝通 2/2
					商業企劃 2/2	決策應用系統 3/3	大數據與資料分析 3/3	證券投資分析 2/2
					投資學 3/3		物流管理 2/2	網路科技應用 3/3
					管理資訊系統 3/3			
					財務管理個案分析 2/2			
小計					21/21	13/13	17/17	15/15
建議選修(C)					16/16	10/10	14/14	10/10
合計(A+B+C)					18/18	18/18	20/20	16/16

備註

一、 畢業門檻：

1. 畢業學分最少需 72 學分，校定必修 4 學分，專業必修 18 學分，選修 50 學分（含跨領域選修至多 8 學分，可至校內其他系修習必修或選修科目）。
2. 學生每學期最高修習 25 學分，不得低於 9 學分。

二、 其他注意事項：

1. 參與計畫類之課程學分數，得由該計畫之課程規劃，認為系之專業選修學分或跨系選修學分。
2. 經企管系 109 學年度第 1 學期第 4 次課規會議通過(109.11.05)、經經營管理學院 109 學年度第 1 學期第 2 次院課規會議通過(1091106)、109 學年度第 2 學期第 1 次校課規會議通過(110.02.03)、109 學年度第 2 學期第 1 次教務會議(110.02.18)通過並實施。110 學年度第 1 學期第 1 次校課規會議通過(110.08.25)、110 學年度第 1 學期第 1 次教務會議(110.09.07)通過並實施。
3. 經企管系 110 學年度第 1 學期第 2 次系課程規畫會議(110.9.16)通過、經營管理學院 110 學年度第 1 學期第 2 次臨時院課規會議(110.09.23)修正通過，110 學年度第 1 學期第 2 次校課規會議通過(110.11.18)、110 學年度第 1 學期第 2 次教務會議(110.11.24)通過並實施。
4. 經企管系 111 學年度第 1 學期第 3 次系課程規畫會議修正通過(111.10.18)、經營管理學院 111 學年度第 1 學期第 2 次院課程規畫會議通過(111.10.25)、111 學年度第 1 學期第 2 次校課規會議通過(111.12.15)、111 學年度第 2 學期第 1 次教務會議(112.02.14)通過並實施。