

## 美和科技大學 111 入學年度 企業管理系 二年制進修部課程總表

學年度	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
學 期	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)
校 訂 必 修						博雅課程自然與生命 科學領域 2/2		
						博雅課程人文藝術領 域、社會科學領域 2/2		
小計(A)						4/4		
專 業 必 修					廣告創意與管理 2/2	創意產品開發 2/2	財務知識與應用 3/3	三創實務 3/3
						網路商店經營 2/2	創意行銷 3/3	創新與創業管理 3/3
小計(B)					2/2	4/4	6/6	6/6
專 業 選 修					網路行銷 2/2	成本與管理會計 2/2	財務報表分析 2/2	行銷企劃 2/2
					顧客關係管理 2/2	組織行為 2/2	專案管理 3/3	社群行銷 2/2
					生活統計 2/2	勞資關係 2/2	行銷管理個案研討 3/3	社會創新 2/2
					企業應用軟體 3/3	銷售技巧與實務 2/2	策略管理 2/2	企業實務 2/2
					商業企劃 2/2	中小企業經營實務 2/2	企業經營管理個案分 析 2/2	公共關係與人際溝通 2/2
					投資學 3/3	決策應用系統 3/3	大數據與資料分析 3/3	證券投資分析 2/2
					財務管理個案分析 2/2	管理資訊系統 3/3	物流管理 2/2	網路科技應用 3/3
					商業英文實務 2/2			
					國際禮儀 2/2			
小計					20/20	16/16	17/17	15/15
建議 選修(C)					18/18	12/12	10/10	10/10
合計 (A+B+C)					20/20	20/20	16/16	16/16

備  
註

- 一、 畢業門檻：
1. 畢業學分最少需72學分，校定必修4學分，專業必修18學分，選修50學分（含跨領域選修至多8學分，可至校內其他系修習必修或選修科目）。
  2. 學生每學期最高修習25學分，不得低於9學分。
- 二、 其他注意事項：
1. 參與計畫類之課程學分數，得由該計畫之課程規劃，認列為系之專業選修學分或跨系選修學分。
  2. 經企管系110學年度第2學期第1次系課程規畫會議修正通過(111.3.31)、經營管理學院110學年度第2學期第1次院課程規畫會議修正通過(111.04.11)、110學年度第2學期第2次校課規會議通過(111.04.28)、110學年度第2學期第2次教務會議(111.07.06)通過並實施。
  3. 經企管系111學年度第1學期第3次系課程規畫會議修正通過(111.10.18)、經營管理學院111學年度第1學期第2次院課程規畫會議通過(111.10.25)、111學年度第1學期第2次校課規會議通過(111.12.15)、111學年度第2學期第1次教務會議(112.02.14)通過並實施。
  4. 經企管系111學年度第2學期第2次系課程規畫會議修正通過(112.3.30)、健康科學管理學院111學年度第2學期第2次院課規會議通過(112.4.13)、111學年度第2學期第2次校課規會議通過(112.04.27)、111學年度第2學期第2次教務會議(112.05.18)通過並實施。