

美和科技大學 111 入學年度 企業管理系 四年制日間部課程總表

學年度	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
學 期	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)
校訂必修	歷代文學選讀 I2/2	歷代文學選讀 II 2/2	藝術欣賞 2/2	健康促進 2/2	博雅課程人文藝術領域(2/2)			
	英文 I 2/2	英文 II 2/2	博雅課程社會科學領域 2/2	博雅課程人文藝術領域 2/2				
	資訊技能應用 2/2	博雅課程自然與生命科學領域 2/2	博雅課程自然與生命科學領域 2/2	博雅課程社會科學領域 2/2				
	體育 I 2/2	體育 II 2/2	服務學習 III 0/1	服務學習 IV 0/1				
	服務學習 I 0/1	服務學習 II 0/1						
小計(A)	8/9	8/9	6/7	6/7	2/2			
專業必修	基礎財務 2/2	生產與作業管理 2/2	創意行銷 2/2	電子商務 3/3	實務專題 I 2/2	實務專題 II 2/2		
	管理學 I 2/2	行銷管理 3/3	雲端應用實務 3/3	市場調查 2/2	網路行銷 2/2	職場英文會話 2/2		
	多媒體實務 3/3	管理學 II 2/2	成本與管理會計 2/2	財務管理 3/3	廣告創意與管理 2/2	門市經營與管理 2/2		
	人力資源管理 2/2	商業套裝軟體 2/2	商業英文 2/2	組織行為 2/2	職場禮儀與倫理 2/2			
小計(B)	9/9	9/9	9/9	10/10	8/8	6/6		
專業選修			企業應用軟體 3/3	顧客關係管理 2/2	商業企劃實務 2/2	中小企業經營實務 2/2	證券投資與分析 2/2	網路創業實務 3/3
			金融市場常識與職業道德 3/3	創意商品設計 3/3	網路商店經營 2/2	網路科技應用 3/3	長照事業經營管理 2/2	勞資關係 2/2
				行銷管理實務 3/3	投資學 3/3	銷售技巧與實務 2/2	健康產業行銷與溝通 2/2	健康產業資訊管理 2/2
				自媒體行銷 2/2	財務管理個案分析 2/2	零售業管理 2/2	創新與創業管理 3/3	行銷企劃 2/2
					大數據與資料分析 2/2	專案管理 3/3	%校外實習 I 9/9	%校外實習 II 9/9
小計	0/0	0/0	6/6	10/10	11/11	12/12	18/18	18/18
建議選修(C)	0/0	0/0	3/3	5/5	5/5	6/6	9/9	9/9
合計(A+B+C)	17/18	17/18	18/19	21/22	15/15	12/12	9/9	9/9

- 備註**
- 最低畢業學分數：128 學分，必修 81 學分(含校訂必修 18 學分，博雅涵養課程 12 學分，系專業必修 51 學分)、選修 47 學分(含系專業選修 37 學分，其餘學分得跨系選修；進階體育課程列入跨系選修學分至多採計 4 學分，唯博雅涵養課程不得採計為跨系選修學分，計畫課程得視為專業選修學分)。
 - 博雅涵養課程依通識教育中心規定辦理；博雅課程須依本表規劃時段與領域修課，至少須修滿 12 學分方可畢業。
 - 校定畢業門檻：
 - 專業化—完成能展示實務能力之專題成果。
 - 全人化—完成服務與學習時數。
 - 國際化—日間部四技英文畢業門檻自 106 學年度起，改由各院系依特色自行訂定。
 - 畢業門檻：
 - 需獲得一張本系相關之專業證照。
 - 補救措施：在學期間輔導二次考照未通過者，以修習本系應考證照之相關課程替代。
 - 英文門檻，需經系上所規定「商業英文 100 句」測試合格或通過 PVQC 專業英文詞彙能力國際認證-商業與管理類。
 持有「身心障礙手冊」或「大專特殊教育學生鑑定證明書」之學生，經系務會議評估確實有困難達到畢業門檻者，可免受畢業門檻之限制。
 - 其他注意事項：
 - 每學期修業學分數上下限規定：上限 25 學分，下限 9 學分。(學分抵免後仍應依本規定辦理)
 - 科目有%符號者表示校外實習課程，「校外實習 I」與「校外實習 II」為整學期校外實習課程，獨立開課無擋修問題。包含職場技能、職場倫理、職涯發展等內容；每學分以 80 小時計。
 - 如欲參加預備軍官考選者，需選修 4 個學期全民國防教育軍事訓練課程，以符合報考資格。
 - 修讀進階外語課程需先修完初級相關外語課程或檢附具備同等級語言能力之相關證明。
 - 經企管系 110 學年度第 1 學期第 3 次課規會議通過(111.01.14)、經營管理學院 110 學年度第 1 學期第 1 次院課規會議通過(111.01.18)、110 學年度第 2 學期第 1 次校課規會議通過(111.02.09)、110 學年度第 2 學期第 1 次教務會議(111.02.16)通過並實施。
 - 經企管系 110 學年度第 2 學期第 1 次系課程規畫會議修正通過(111.3.31)、經營管理學院 110 學年度第 2 學期第 1 次院課程規畫會議修正通過(111.04.11)、110 學年度第 2 學期第 2 次校課規會議通過(111.04.28)、110 學年度第 2 學期第 2 次教務會議(111.07.06)通過並實施。
 - 經企管系 111 學年度第 1 學期第 1 次系課程規畫會議修正通過(111.8.4)、經營管理學院 111 學年度第 1 學期第 1 次院課程規畫會議通過(111.08.11)、111 學年度第 1 學期第 1 次校課規會議通過(111.08.30)、111 學年度第 1 學期第 1 次教務會議(111.09.07)通過並實施。
 - 經企管系 111 學年度第 2 學期第 3 次系課程規畫會議修正通過(112.7.6)、111 學年度第 2 學期第 1 次臨時院課規會議修正通過(112.7.19)、112 學年度第 1 學期第 1 次系課程規畫會議修正通過(112.8.9)、健康科學管理學院 112 學年度第 1 學期第 1 次院課規會議通過(112.8.10)、112 學年度第 1 學期第 1 次校課規會議通過(112.08.24)、112 學年度第 1 學期第 1 次教務會議(112.08.30)通過並實施。

特色課程模組

創意與數位行銷	產業實務
多媒體實務(必)3/3	商業英文(必)2/2
行銷管理(必)3/3	金融市場常識與職業道德(選)3/3
商業套裝軟體(必)2/2	財務管理(必)3/3
創意行銷(必)2/2	職場禮儀與倫理(必)2/2
雲端應用實務(必)3/3	實務專題 I (必)2/2
企業應用軟體(選)3/3	實務專題 II (必)2/2
電子商務(必)3/3	中小企業經營實務(選)2/2
廣告創意與管理(必)2/2	財務管理個案分析(選)2/2
網路行銷(必)2/2	財務管理(必)2/2
市場調查(必)2/2	中小企業經營實務(選)2/2
創意商品設計(選)3/3	行銷企劃(選)2/2
行銷管理實務(選)3/3	職場英文會話(必)2/2
自媒體行銷(選)2/2	門市經營與管理(必)2/2
網路商店經營(選)2/2	銷售技巧與實務(選)2/2
大數據與資料分析(選)2/2	網路創業實務(選)3/3
行銷企劃(選)2/2	校外實習 I (選)9/9
創新與創業管理(選)3/3	校外實習 II (選)9/9
網路科技應用(選)3/3	

