

美和科技大學 115 入學年度 企業管理系 經營管理碩士在職專班 課程總表

年 級	第一學年		第二學年	
學 期	上學期	下學期	上學期	下學期
必修 (9 學分)	企業研究方法 (3/3)	行銷管理專題 (3/3)	創新與創業管理專題 (3/3)	
論文 (6 學分)			論文(I) (3/3)	論文(II) (3/3)
選修 (21 學分)	行銷管理 模組	大數據管理專題(3/3)、品牌管理專題(3/3)、電子商務專題(3/3)、 顧客關係管理專題(3/3)、數位行銷專題(3/3)		
	專業管理 模組	組織與人力資源管理(3/3)、國際人力資源管理專題(3/3)、資訊科技與應用(3/3)、 投資決策分析(3/3)、中小企業經營管理專題(3/3)、財務管理專題(3/3)		
	其他課程	國際企業經營管理專題(3/3)、策略管理(3/3)、進階商用英文(3/3)、專案管理研 究(3/3)、組織心理學(3/3)、學術寫作與倫理(1/1)、應用統計與分析(2/2)、生成 式 AI 商業應用專題(3/3)		
備 註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 最低畢業學分數為 36 學分（其中包含必修 9 學分、論文 6 學分、選修 21 學分）。 2. 每學期修課上限為 15 學分，基於論文研究需求，得由指導教授決定是否補修大學部基礎課程（該補修學分不列入畢業學分數計算）。 3. 畢業門檻：畢業前須於各模組選修至少 1 門科目 4. 其他相關規定依本所碩士班暨碩士在職專班學生修業辦法辦理。 5. 可跨院選修碩士班課程，以承認 6 學分為限。 6. 以專業實務報告代替碩士論文者，依本專班專業實務報告代替碩士論文審查要點規定辦理。 7. 經企管系 114 學年度第 2 學期第 2 次系課程規畫會議通過(115.4.2)、健康科學管理學院 114 學年度第 2 學期第 2 次院課規會議修正通過(115.4.16)、114 學年度第 2 學期第 2 次校課規會議通過(115.04.30)。 			