

美和科技大學 109 入學年度 企業管理系經營管理碩士在職專班 課程總表

年 級	第一學年		第二學年	
學 期	上學期	下學期	上學期	下學期
必修科目 (含論文 24 學分)	企業研究方法 3/3 生產與作業管理專題 3/3	行銷管理專題 3/3 財務管理專題 3/3 @應用統計與分析 2/2	策略管理 3/3 論文(I)3/3 學術寫作與倫理 1/1	論文(II)3/3
選修科目 (12 學分)	創意行銷 模組	創意行銷專題 3/3、大數據管理專題 3/3、品牌管理專題 3/3、創新與創業管理專題 3/3、電子商務專題 3/3、顧客關係管理專題 3/3、網路行銷專題 3/3		
	專業管理 模組	人力資源管理專題 3/3、組織溝通與人際關係 3/3、科技管理專題 2/2、國際人力資源管理專題 2/2、管理會計專題 2/2、投資管理實務 3/3		
	綜合課程 模組	中小企業經營管理專題 3/3、國際企業經營管理專題 3/3、組織理論與管理 3/3、進階商英文 2/2、非營利組織管理專題 3/3、專案管理研究 3/3、管理經濟專題 2/2、企業資源規劃專題 3/3、海外研習 1/1		
備 註	<p>1. 最低畢業學分數為36學分（其中包含碩士論文6學分）。</p> <p>2. 每學期修課上限為15學分，基於論文研究需求，得由指導教授決定是否補修大學部基礎課程（該補修學分不列入畢業學分數計算）。</p> <p>3. 畢業門檻：畢業前須於「創意行銷模組」選修至少2門科目</p> <p>4. 其他相關規定依本所碩士班暨碩士在職專班學生修業辦法辦理。</p> <p>5. 標示@課程，需繳交電腦實習費。</p> <p>6. 可跨院選修碩士班課程，僅承認6學分為限。</p> <p>7. 經企管系108學年度第1學期第3次課規會議通過(108.10.03)、經營管理學院108學年度第1學期第1次院課程規畫會議通過(108.10.07)、本校108學年度第1學期第1次校課規會議(108.10.24)通過、本校108學年度第1學期第2次教務會議通過並實施(108.12.05)。</p> <p>8. 經企管系108學年度2學期第3次系課規會議通過(109.7.3)、經營管理學院109學年度第1學期第1次院課程規劃會議通過(109.8.5)、109學年度第1學期第1次臨時校課規會議通過(109.08.26)，109學年度第1學期教務會議通過(109.10.08)並實施。</p>			