

美和科技大學 114 入學年度 企業管理系 二年制進修部恆春班課程總表

學年度	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
學 期	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)
校訂必修						博雅課程-自然與生命科學領域(2/2)		
						博雅課程-社會科學領域、人文藝術領(2/2)		
小計(A)					0/0	4/4	0/0	0/0
專業必修					財務知識與應用(3/3)	網路商店經營(3/3)	創意產品開發(2/2)	企業實務(3/3)
					廣告創意與管理(2/2)		地區產業創意行銷(3/3)	創新與創業管理(3/3)
小計(B)					5/5	3/3	5/5	6/6
專業選修					顧客關係管理(2/2)	門市服務與管理(2/2)	財務報表分析(2/2)	國際禮儀(2/2)
					生活統計(2/2)	網路科技應用(3/3)	市場調查(2/2)	地方產業經營實務(3/3)
					行銷企劃(2/2)	網路行銷(2/2)	中小企業經營實務(3/3)	商業英文實務(2/2)
					投資學(3/3)	人力資源管理實務(2/2)	旅宿業經營管理(2/2)	社群行銷(3/3)
					ESG 企業永續發展(2/2)	組織行為(2/2)	銷售技巧與實務(2/2)	公共關係與人際溝通(2/2)
					職場禮儀與倫理(2/2)		活動企劃(2/2)	
小計					13/13	11/11	13/13	12/12
建議選修(C)					13/13	11/11	13/13	12/12
合計(A+B+C)					18/18	18/18	18/18	18/18
備註	<p>一、畢業門檻：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 畢業學分最少需72學分，校訂必修4學分，專業必修19學分，選修49學分（含跨領域選修至多8學分，可至校內其他系修習必修或選修科目）。 2. 學生每學期最高修習25學分，不得低於9學分。 <p>二、其他注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 參與計畫類之課程學分數，得由該計畫之課程規劃，認為系之專業選修學分或跨系選修學分。 2. 經企管系113學年度第2學期第2次系課程規畫會議通過(114.3.20)、健康科學管理學院113學年度第2學期第2次院課規會議修正通過(114.3.27)、113學年度第2學期第2次校課規會議通過(114.04.24)、114學年度第1學期第1次教務會議(114.08.21)通過並實施。 							