

美和科技大學 108 入學年度 企業管理系 四年制日間部課程總表

學年度	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
學期	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)
校訂必修	歷代文學選讀 I2/2	歷代文學選讀 II 2/2	藝術欣賞 2/2	健康促進 2/2				
	英文 I 2/2	英文 II 2/2	博雅課程社會科學領域 2/2	博雅課程人文藝術領域 2/2				
	@資訊技能與應用 2/2	博雅課程自然與生命科學領域 2/2	博雅課程自然與生命科學領域 2/2	博雅課程社會科學領域 2/2				
	體育 I 2/2	體育 II 2/2						
	服務學習 I 1/1	服務學習 II 1/1	服務學習 III 0/1	服務學習 IV 0/1				
小計(A)	9/9	9/9	6/7	6/7				
專業必修	*基礎財務 I 2/2	@多媒體網頁設計 2/2	創意行銷 2/2	@電子商務 3/3	實務專題 I 2/2	實務專題 II 2/2		
	*管理學 I 2/2	*行銷管理 3/3	*@雲端應用實務 3/3	廣告創意與管理 2/2	網路行銷 2/2	職場倫理 2/2		
	*@多媒體實務 3/3	管理學 II 2/2	展示設計與實務 3/3		商業英文 2/2	生產與作業管理 2/2		
	人力資源管理 2/2	@商業套裝軟體 2/2	成本與管理會計 2/2		市場調查 2/2			
	財務管理 3/3							
小計(B)	12/12	9/9	10/10	5/5	8/8	6/6		
專業選修			@企業應用軟體 3/3	網路商店經營 2/2	大數據應用 2/2	創新與創業管理 3/3	職場禮儀與服務 2/2	網路創業實務 3/3
			金融市場常識與職業道德 3/3	@電子書 2/2	行銷管理實務 2/2	中小企業經營實務 2/2	證券投資與分析 2/2	門市服務與管理 2/2
				投資學 3/3	@管理資訊系統 3/3	財務管理個案分析 2/2	銷售技巧與實務 2/2	勞資關係 2/2
				商業企劃實務 3/3	創意商品設計 3/3	@網路科技應用 3/3	專案管理 3/3	行銷企劃 2/2
							%校外實習 I 9/9	%校外實習 II 9/9
小計	0/0	0/0	6/6	10/10	10/10	10/10	18/18	18/18
建議選修(C)	0/0	0/0	3/3	5/5	6/6	5/5	9/9	9/9
合計(A+B+C)	21/21	18/18	19/20	16/17	14/14	11/11	9/9	9/9

備註

- 最低畢業學分數：128學分，必修80學分(含校訂必修20學分，博雅涵養課程10學分，系專業必修50學分)、選修48學分(含跨系選修至多13學分；進階體育課程列入跨系選修學分至多採計4學分，唯博雅涵養課程不得採計為跨系選修學分，計畫課程得視為專業選修學分)。
- 博雅涵養課程依通識教育中心規定辦理；博雅課程須依本表規劃時段與領域修課，至少須修滿10學分方可畢業。
- 校定畢業門檻：
 - 專業化—完成能展示實務能力之專題成果。
 - 全人化—完成服務與學習時數。
 - 國際化—日間部四技英文畢業門檻自106學年度起，改由各院系依特色自行訂定。
- 畢業門檻：
 - 需獲得二張經營管理學院相關之專業證照。
 - 英文門檻，需經系上所規定「商業英文 100句」測試合格或通過 PVQC 專業英文詞彙能力國際認證-商業與管理類。
 持有「身心障礙手冊」或「大專特殊教育學生鑑定證明書」之學生，經系務會議評估確實有困難達到畢業門檻者，可免受畢業門檻之限制。
- 其他注意事項：
 - 每學期修業學分數上下限規定：上限25學分，下限9學分。(學分抵免後仍應依本規定辦理)
 - 科目有*符號者表示為經營管理學院核心課程；@符號者表示須收取電腦實習費課程；科目有%符號者表示校外實習課程，「校外實習 I」與「校外實習 II」為整學期校外實習課程，獨立開課無搖修問題。包含職場技能、職場倫理、職涯發展等內容；每學分以80小時計。
- 如欲參加預備軍官考選者，需選修4個學期全民國防教育軍事訓練課程，以符合報考資格。
- 修讀進階外語課程需先修完初級相關外語課程或檢附具備同等級語言能力之相關證明。
- 入學學生須在本院「創新與創業管理」跨領域學分課程、或「電子商務」跨領域學分課程中擇一修習，完成修課課程後，經系辦審核通過，由學院統一向教務處申請發給成績及學分證明書。
- 經107學年度第1學期第2次系課程規劃審核通過(108.1.3)、107學年度第1學期第2次院課程規劃會議通過(108.1.14)、107學年度第2學期第1次臨時校級課規會議通過(108.2.20)、107學年度第2學期第1次教務會議通過實施(108.03)
- 經企管系107學年度第2學期第2次課規會議(108.5.16)通過、經營管理學院107學年度第2學期第2次院課規會議(108.05.20)通過、107學年度第2學期第1次校課規會議通過(108.06.13)、107學年度第2學期第2次教務會議通過(108.06)並實施。
- 經企管系108學年度第1學期第2次課規會議(108.8.22)通過、經營管理學院108學年度第1學期第2次臨時院課規會議通過(108.08.28)、108學年度第1學期第1次臨時校課規會議通過(108.09.04)、108學年度第1學期教務會議通過(108.09.06)並實施。
- 經企管系108學年度第1學期第4次系課規會議(109.01.09)通過、經營管理學院108學年度第1學期第4次臨時院課程規畫會議(109.01.16)通過、108學年度第2學期第1次臨時校課規會議通過(109.02.13)、108學年度第2學期第1次教務會議(109.02.20)通過並實施。
- 經企管系108學年度第2學期第3次系課規會議修改通過(109.7.3)、經營管理學院109學年度第1學期第1次院課程規劃會議通過(109.8.5)、109學年度第1學期第1次臨時校課規會議通過(109.08.26)、109學年度第1學期教務會議通過(109.10.08)並實施。
- 經企管系110學年度第2學期第1次系課程規畫會議修正通過(111.3.31)、經營管理學院110學年度第2學期第1次院課程規畫會議修正通過(111.04.11)、110學年度第2學期第2次校課規會議通過(111.04.28)、110學年度第2學期第2次教務會議(111.07.06)通過並實施。
- 經經營管理學院111學年度第1學期第3次院課程規畫會議通過(112.01.17)、111學年度第2學期第1次校課規會議通過(112.02.08)、111學年度第2學期第1次教務會議(112.02.14)通過並實施。

創新與創業管理跨領域學分課程	電子商務跨領域學分課程
管理學 I 2/2(學程必修) 行銷管理 3/3(學程必修) 創新與創業管理 3/3(學程必修) 職場倫理 2/2(企管系) 銷售技巧與實務 2/2(企管系) 廣告創意與管理 2/2(企管系) 物聯網應用 3/3(資管系) 企業資源規劃 3/3(資管系) 文創產業概論(2/2)或地方創生(2/2) 文資法與智慧財產權法(2/2)或文創品牌規劃(2/2) 工藝概論(2/2)或文化行銷(2/2)	基礎財務 2/2 或基礎財務 I 2/2(學程必修) 雲端應用實務 3/3(學程必修) 電子商務 3/3(學程必修) 網路創業實務 3/3(企管系) 管理資訊系統 3/3(企管系) 資訊管理個案研討 2/2(資管系) 健康資訊應用 2/2(資管系) 基礎認證輔導 2/2(資管系) 攝影理論及實務(2/2)或時尚攝影(2/2) 文創產業概論(2/2)或數位設計(2/2) 文資法與智慧財產權法(2/2)或創意思考(2/2)
1.經營管理學院各系學生除須修習學程必修與該系所開之課程外，至少需達 6 學分(含)包含核心課程)不屬於學生本系所之課程、或雙主修、輔系等其他學程之應修課程，且至少需達 20 學分(含)，方可取得跨領域學分課程。 2.其他學院學生除本學程必修 8 學分外，須再修習學程選修 12 學分(含)以上，方可取得跨領域學分課程。 3.學程選讀如取得是否採計為畢業學分，由學生所屬系(所)、科認定之。	