

美和科技大學109入學年度 企業管理系二年制進修部課程總表

學年度	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
學期	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)
校訂必修						博雅課程自然與生命科學領域2/2		
						博雅課程人文藝術領域、社會科學領域2/2		
小計(A)						4/4		
專業必修					廣告創意與管理2/2	創意產品開發2/2	三創實務3/3	財務知識與應用3/3
						網路商店經營2/2	創意行銷3/3	創新與創業管理3/3
小計(B)					2/2	4/4	6/6	6/6
專業選修					網路行銷2/2	成本與管理會計2/2	財務報表分析2/2	行銷企劃2/2
					顧客關係管理2/2	組織行為2/2	專案管理3/3	社群行銷2/2
					@數位設計應用2/2	勞資關係2/2	行銷管理個案研討3/3	地方產業探索2/2
					生活統計2/2	銷售技巧與實務2/2	策略管理2/2	企業實務2/2
					@企業應用軟體3/3	中小企業經營實務2/2	企業經營管理個案分析2/2	公共關係與人際溝通2/2
					商業企劃2/2	@決策應用系統3/3	大數據與資料分析3/3	證券投資分析2/2
					投資學3/3		供應鏈管理2/2	物聯網應用3/3
					管理資訊系統3/3			
				財務管理個案分析2/2				
小計					21/21	13/13	17/17	15/15
建議選修(C)					16/16	10/10	14/14	10/10
合計(A+B+C)					18/18	18/18	20/20	16/16
備註	<p>一、畢業門檻：</p> <ol style="list-style-type: none"> 畢業學分最少需72學分(校定必修4學分，專業必修18學分，選修50學分。) 修習經營管理學院其他系必修或選修科目認列為選修學分，至多8學分。 學生每學期最高修習25學分，不得低於9學分。 <p>二、其他注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> @表示在電腦教室上課另收電腦實習費。 參與計畫類之課程學分數，得由該計畫之課程規劃，認列為系之專業選修學分或跨系選修學分。 經企管系108學年度第1學期第3次課規會議通過(108.10.03)、經營管理學院108學年度第1學期第1次臨時院課規會議通過(108.10.07)、本校108學年度第1學期第1次校課規會議(108.10.24)通過、108學年度第1學期第2次教務會議通過(108.12.05) 							