

美和科技大學



企業管理系

課程規範

課程名稱：創新與人生

中華民國 114 年 10 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	創新與人生	
	英文	Innovation and life	
適用學制	二專	必選修	必修
適用部別	進修部	學分數	3
適用系科別	企業管理	學期/學年	上學期
適用年級/班級	二年級/甲班	先修科目或先備能力	無

2. 企業管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能 (請依各系設定之目標人才，至 UCAN 系統查詢所屬之專業職能後填入)
	一般管理	A7-進行新產品或服務的開發。
	行銷管理	B2-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。
	專業銷售	收集並且分析市場資訊，以幫助進行銷售決策。
	專業銷售	掌握顧客的需求，增加顧客的購買意願，以提升銷售效率及效益。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
	專業職能 M	專業職能 A
創新與人生	A7-進行新產品或服務的開發	B2-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程旨在培養學生具備創意思考與創新實踐的能力，能夠運

用創新方法開發新產品或服務，並能擬定符合市場需求的策略。透過理論與實務並重的學習，學生將能夠：

1. 理解創新對個人與社會發展的重要性。
2. 掌握新產品或服務開發的流程與方法。
3. 能夠分析市場與顧客需求，提出具創意且可行的策略。
4. 培養團隊合作、問題解決與自我實現的能力，落實「創新」於「人生」與職涯中。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程以「創新」為核心，從個人創意思維啟發出發，逐步引導學生進入產品與服務開發流程。課程將結合理論講授、個案分析、團隊合作與實作專案，幫助學生實際體驗從創意構想到市場落地的完整歷程。學生將學習如何：1. 探索創新思維與問題解決方法。2. 進行市場與顧客需求分析。3. 設計具創新性的新產品或服務原型。4. 擬定產品策略與推廣方案。5. 將創新思維應用於個人職涯與生活之中。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程導論：創新與人生的關聯	進行新產品或服務的開發、 擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。	3
2	創意思維的啟發與方法	進行新產品或服務的開發	3
3	問題定義與機會辨識	進行新產品或服務的開發	3

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
4	市場資訊蒐集方法	收集並且分析市場資訊，以幫助進行銷售決策。	3
5	顧客需求分析	掌握顧客的需求，增加顧客的購買意願，以提升銷售效率及效益。	3
6	新產品/服務開發流程概述	進行新產品或服務的開發	3
7	設計思考實作(一)	進行新產品或服務的開發、 掌握顧客的需求，增加顧客的購買意願，以提升銷售效率及效益。	3
8	設計思考實作(二)	進行新產品或服務的開發	3
9	期中評量	進行新產品或服務的開發、 擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。	3
10	產品策略擬定	擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。	3
11	商業模式	擬定產品或服務策略，以回應市場的需求、 收集並且分析市場資訊，以幫助進行銷售決策。	3
12	品牌與行銷策略	擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。 掌握顧客的需求，增加顧客的購買意願，以提升銷售效率及效益。	3
13	新創企業案例分析	進行新產品或服務的開發、 擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。	3
14	永續與社會創新	進行新產品或服務的開發	3
15	永續與社會創新案例	進行新產品或服務的開發	3
16	團隊合作與創新溝通	進行新產品或服務的開發	3
17	專題成果發表	進行新產品或服務的開發、 擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。	3
18	課程回顧與自我成長反思	進行新產品或服務的開發、 擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。 收集並且分析市場資訊，以幫助進行銷售決策。 掌握顧客的需求，增加顧客的購買意願，以提升銷售效率及效益。	3

5.3 教學活動

1. 課堂講授(含影音教學)
2. 實例/個案說明

3. 學生分組討論

4. 期中、期末評量

6. 成績評量方式

(一) 期中評量 30%

(二) 期末評量 30%

(三) 平時成績 40%：包含出席率、課堂參與、分組實作等

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

1. 成績欠佳之學生：凡學習成效不佳、動機不強之學生，除特別關心外並安排於課輔時間了解原因並輔導，同時強化學生對於出席率、討論活動等平時成績的參與及重視。

2. 有特別學習需求之學生：因其他特殊學習需求，學生有個別需要深入了解本科目的學習內容、特殊主題或進階應用者，指導其深入相關領域知識的追求。

3. 學習進度落後，以及期中考和成績低於 60 分的同學，依「美和科技大學學生課業及考照輔導辦法」，配合教師發展中心、成績預警制度進行輔導。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

1. 分組互助教學：建立小組同儕學習制度，將學生予以分組，並於每組中安排成績優異的學生擔任小老師，隨時協助成績欠佳學生跟上

學習進度，藉此形成互相觀摩學習的讀書風氣。

2. 課後輔導：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳或有特別學習需求之學生進行課後輔導。

3. 補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：由企管系安排不同學科門診時間或由授課教師安排課輔時間或下課時間了解學生學習狀況，提供個別化輔導方案。

- ◆ 輔導老師聯繫方式：

- (1). 授課教師：

- (2). 校內分機：

- (3). 授課教師 email：

- (4). 教師研究室：