

美和科技大學



企業管理系

課程規範

課程名稱：

電子商務專題

中華民國 114 年 11 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	電子商務專題	
	英文	Topics in e-Commerce and e-Business	
適用學制	夜在企經所一	必選修	選修
適用部別	夜間部	學分數	3
適用系科別	在職企經所	學期/學年	學期
適用年級/班級	在企經所一甲	先修科目或先備能力	無

2. 企業管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	行銷管理	B1-運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。
		B2-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。
		B3-擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。
		B4-擬定價格以及調整價格，以追求利潤與顧客價值的最大化。
		B5-擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。
		B6-進行行銷管理以及例行作業和溝通，以確保與相關單位的溝通及作業順暢。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
電子商務專題	B2-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。 B3-擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。	B5-擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授

4.教學目標

本課程旨在協助研究生掌握學術寫作的基本能力、了解研究倫理與投稿規範，並有效運用 AI 工具進行資料搜尋、內容生成與文獻管理，提升論文品質與寫作效率。

5.課程描述

5.1 課程說明

本課程學生將能學習：

- (1)撰寫符合學術標準的研究報告與論文。
- (2)正確認識學術倫理與避免抄襲行為。
- (3)熟練 AI 工具在學術寫作中的應用方法與限制。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程內容綱要)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	電子商務的定義、特性、市場規模與主要業者	M-B2,B3, A-B5	3
2	智慧商務技術－物聯網發展與應用	M-B2,B3, A-B5	3
3	電子商務網站的分類方法與商業模式	M-B2,B3, A-B5	3
4	開放平台商業模式的運作方法。	M-B2,B3, A-B5	3
5	智慧零售新貌－服務創新應用	M-B2,B3, A-B5	3

週次	課程內容規劃	課程設計養成之 職能	時數
6	供應鏈效率模式的運作方法。亞馬遜集團商業模式與成功因素，對產品供應商的啟示	M-B2,B3, A-B5	3
7	企業如何透過自有媒體、付費媒體與賺來的媒體等三種媒體宣傳產品與品牌	M-B2,B3, A-B5	3
8	全球跨境電子商務市場概況，以及企業如何透過網站銷售產品到全世界	M-B2,B3, A-B5	3
9	期中評量 (英文題型/報告佔期中考總分 10~20 分)		3
10	電子商務產業，也就是生態圈中的分工與成員。企業如何與其他電商生態的夥伴合作，以及發展適合電子商務運作的企業組織架構	M-B2,B3, A-B5	3
11	電子商務運營之收付款方面的金流方案，以及貨品採購、倉儲、包裝、撿貨與送貨的物流方案經營重點	M-B2,B3, A-B5	3
12	對社會與商業有最重大的影響的六個電子商務要素	M-B2,B3, A-B5	3
13	對社會與商業有最重大的影響的六個電子商務要素	M-B2,B3, A-B5	3
14	新創公司與傳統企業如何利用電子商務的思維創造新價值	M-B2,B3, A-B5	3
15	利用網路上許多免費、現成的工具調查全球市場的狀況、競爭者與消費者以發現商機	M-B2,B3, A-B5	3
16	利用電子商務的思維、方法與工具去開發新產品，打入新市場	M-B2,B3, A-B5	3
17	利用電子商務的思維、方法與工具去開發新產品，打入新市場	M-B2,B3, A-B5	3
18	期末評量 (英文題型/報告佔期末考總分 10~20 分)		3

5.3 教學活動

(1)面授：18 週共 54 小時（含期中、期末作業）。針對各週主題，進行講授與個案討論，讓學生了解該章節表現的核心概念。

(2)網路輔助教學：運用網路教學平台提供網路教材。內容包含教材、

作業、師生互動、網路補充教材等。

6. 成績評量方式

(1)期中評量：30%，期中作業

(2)期末考：30%，期末作業

(3)平時成績：40%，包含出席率、上課表現、課程作業、學習表現...等。

(4)各項成績比率得由授課老師彈性決定。授課老師須於學期初，向任教班級詳細說明成績計算方式並填入教學計畫表；必要時，授課老師得依學校成績計算相關規定調整，並公告週知，以免爭議。

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

(1)成績預警之學生：學習進度落後，以及期中作業和成績低於 60 分的同學依「美和科技大學學生課業及考照輔導辦法」，配合教師發展中心、成績預警制度進行輔導。

(2)成績欠佳之學生：凡學習成效不佳、動機不強之學生，除特別提醒外並安排於課輔時間了解原因並輔導，同時強化學生於報告及討論等平時成績的參與及重視。

(3)有特別學習需求之學生：因其他特殊學習需求，學生有個別需要深入瞭解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導/補救教學之實施方式，採下列方式進行：

(1)分組互助教學：建立小組同儕學習制度，將學生予以分組，並於每組中安排成績優異的學生擔任組長，以隨時協助成績欠佳學生跟上學習進度，並可借此形成互相觀摩學習的讀書風氣。

(2)課後輔導：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳或有特別學習需求之學生，進行課後輔導。

(3) 補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：詳每學期 Office Hours

- ◆ 輔導老師聯繫方式：

- (1). 授課教師手機：

- (2). 授課教師：

- (3). 教師研究室：