

美和科技大學



企業管理系

課程規範

課程名稱：企業倫理

中華民國 115 年 4 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	企業倫理	
	英文	Business Ethics	
適用學制	二專	必選修	選修
適用部別	夜間部	學分數	2
適用系科別	企管系	學期/學年	學期
適用年級/班級	二年甲班	先修科目或先備能力	無

2. 企業管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能 (請依各系設定之目標人才，至 UCAN 系統查詢所屬之專業職能後填入)
	一般管理	A1-掌握企業營運與交易相關法規。
	一般管理	A2-分析經營環境、擬定經營策略與模式。
	一般管理	A3-擬定行銷計畫及業務流程。
	一般管理	A4-訂定生產流程與作業計畫。
	一般管理	A5-規劃並執行人力資源管理。
	一般管理	A6-進行財務分析與管理。
	一般管理	A7-進行新產品或服務的開發。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程	職能	專業職能 M	專業職能 A
	企業倫理	A2-分析經營環境、擬定經營策略與模式。	A1-掌握企業營運與交易相關法規。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- (1)建立學生對企業倫理基本概念與理論架構之認知，理解倫理在企業經營中的重要性。
- (2)培養學生分析企業經營環境中倫理議題之能力，強化決策判斷之合理性與正當性。
- (3)提升學生運用倫理原則擬定經營策略與管理模式之能力。
- (4)強化學生對企業營運相關法規與倫理規範之理解，提升合規意識。

課程描述

5.1 課程說明

本課程旨在探討企業在經營過程中所面臨之倫理議題，內容涵蓋企業倫理基本理論、倫理決策模式、企業社會責任、公司治理、法規遵循及永續發展等主題。課程以「理論與實務並重」為核心，透過實際企業案例分析，探討企業在不同經營環境下所面臨之倫理困境與決策挑戰，使學生能理解倫理如何影響企業策略制定與經營模式。教學過程強調批判思考與情境分析，培養學生在未來職場中能兼顧效率與道德之決策能力，並具備遵循法規與承擔社會責任之專業素養，以符合 UCAN 所強調之經營分析與法規認知能力。

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程介紹與企業倫理概論	基本倫理認知	2
2	倫理理論基礎（功利主義、義務論等）	倫理分析能力	2
3	企業倫理與經營環境	經營環境分析能力（A2）	2
4	倫理決策模式	決策分析能力（A2）	2
5	利害關係人理論	策略思考能力（A2）	2
6	公司治理與企業倫理	組織管理能力	2
7	法規遵循與企業責任	法規認知能力（A1）	2
8	商業不當行為（舞弊、貪污等）	風險辨識能力	2
9	期中評量（筆試/案例分析）	綜合分析能力	2
10	企業社會責任（CSR）	社會責任意識	2
11	ESG 與永續發展	永續經營能力	2
12	行銷倫理與消費者保護	行銷決策倫理（A2）	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
13	人力資源倫理	組織管理倫理	2
14	資訊倫理與數位時代議題	科技倫理判斷能力	2
15	全球化與跨文化倫理	國際經營倫理能力	2
16	企業倫理案例研討（一）	問題分析能力	2
17	企業倫理案例研討（二）與專題準備	團隊合作能力	2
18	期末專題簡報	綜合應用能力	2

5.3 教學活動

1. 講述教學法：系統化說明企業倫理相關理論與概念，建立基礎知識。
2. 案例分析法：選取國內外企業倫理事件（如企業舞弊、CSR 案例），培養分析與判斷能力。
3. 議題討論法：針對倫理爭議議題進行討論，提升學生批判思考能力。
4. 情境模擬教學：設計倫理決策情境，讓學生進行角色扮演與決策練習。
5. 問題導向學習（PBL）：引導學生分析實際企業問題並提出倫理解決方案。

出席與課堂參與 20% (含討論、表現與態度)

作業與小組報告 30% (書面作業、簡報、案例分析)

期中考 25% (書面測驗與口頭回饋)

期末報告與實作 25% (專題發表與綜合應用)

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象

學習進度落後或有個別需求的學生。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

實施方式：課後補救教學、小組學伴制度、線上輔導、Google 表單練習回饋。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：office hours
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
 - (1). 授課教師：
 - (2). 校內分機：
 - (3). 授課教師 email：
 - (4). 教師研究室：