

# 美和科技大學



## 企業管理系

### 課程規範

課程名稱：

網路行銷

中華民國 115 年 5 月制定

## 1. 課程基本資料：

|         |          |                    |      |
|---------|----------|--------------------|------|
| 科目名稱    | 中文       | 網路行銷               |      |
|         | 英文       | Internet Marketing |      |
| 適用學制    | 二年制學院進修部 | 必選修                | 選    |
| 適用部別    | 夜間部      | 學分數                | 2    |
| 適用系科別   | 夜二技企業管理系 | 學期/學年              | 1 學期 |
| 適用年級/班級 | 夜二技企三乙   | 先修科目或先備能力          | 無    |

## 2. 企業管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

|                                      | 就業途徑 | 職能                           |
|--------------------------------------|------|------------------------------|
|                                      | 專業職能 | 行銷管理                         |
| B2-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。               |      |                              |
| B3-擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。           |      |                              |
| B4-擬定價格以及調整價格，以追求利潤與顧客價值的最大化。        |      |                              |
| B5-擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。     |      |                              |
| B6-進行行銷管理以及例行作業和溝通，以確保與相關單位的溝通及作業順暢。 |      |                              |
| 零售與通路管理                              |      | C1-評估與銷售相關的資訊，以協助進行銷售的決策及管理。 |
|                                      |      | C2-規劃並且執行商品的通路策略。            |
|                                      |      | C3-擬定並且執行商品的進出貨管理流程。         |
|                                      |      | C4-依據商品的經銷策略，執行通路管理。         |
|                                      |      | C5-協助經銷商以及零售通路商，進行銷售活動。      |
|                                      |      | C6-針對經銷通路商提供銷售訓練。            |

### 3. 課程對應之 UCAN 職能

| 課程 \ 職能 | 專業職能 M   | 專業職能 A  |
|---------|--|---|
| 網路行銷    | <p>B1-運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。</p> <p>B2-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。</p> <p>B5-擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。</p> | <p>B3-擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。</p> <p>B4-擬定價格以及調整價格，以追求利潤與顧客價值的最大化。</p> <p>B6-進行行銷管理以及例行作業和溝通，以確保與相關單位的溝通及作業順暢。</p> <p>C1-評估與銷售相關的資訊，以協助進行銷售的決策及管理。</p> <p>C2-規劃並且執行商品的通路策略。</p> |

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

### 4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

本課程旨在培養學生具備網路行銷之專業知識與實務應用能力，使學生能瞭解數位行銷環境、網路消費者行為、社群媒體操作及數據分析等核心概念。透過理論講授與實務案例分析，培養學生擬定網路行銷策略、品牌經營及顧客關係管理之能力，以因應數位經濟時代之需求。

### 5. 課程描述

#### 5.1 課程說明

本課程介紹網路行銷的基本理論與實務應用，內容涵蓋現代網路行銷概念、網路行銷研究、人工智慧應用、網路消費者行為、競爭策略、產品與品牌策略、訂價與配銷策略、行銷傳播、社群媒體行銷、數據行銷及顧客關係管理等主題。課程透過案例討論與實作，使學生能整合理論與實務，提升其在數位行銷領域的專業能力。

## 5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

| 週次 | 課程內容規劃                         | 課程設計養成之職能 | 時數 |
|----|--------------------------------|-----------|----|
| 1  | 現代的網路行銷                        | B1        | 2  |
| 2  | 網路行銷研究                         | B1        | 2  |
| 3  | 人工智慧與行銷                        | B2、B5     | 2  |
| 4  | 網路消費者行為                        | B1、C1     | 2  |
| 5  | 網路行銷的競爭策略                      | B1、B2     | 2  |
| 6  | 網路提供的服務                        | B2、C2     | 2  |
| 7  | 產品與品牌策略                        | B2、B5     | 2  |
| 8  | 網路訂價策略                         | B4        | 2  |
| 9  | 期中考                            | —         | 2  |
| 10 | 網路配銷                           | B3、C2     | 2  |
| 11 | 網路行銷傳播                         | B5        | 2  |
| 12 | 部落格行銷                          | B5        | 2  |
| 13 | 社群媒體行銷                         | B5、B6     | 2  |
| 14 | 數據行銷                           | B1、B6     | 2  |
| 15 | 數位多媒體廣告                        | B5        | 2  |
| 16 | 顧客關係管理                         | B6        | 2  |
| 17 | 人工智慧於數位行銷的應用<br>— 以 ChatGPT 為例 | B2、B6     | 2  |
| 18 | 期末考                            | —         | 2  |

## 5.3 教學活動

- (1) 講授教學：透過系統化講解，使學生了解網路行銷的理論與架構。
- (2) 個案分析：分析國內外成功的數位行銷案例，培養學生實務應用能力。

## 6. 成績評量方式

- (1) 期中考：30%，筆試
- (2) 期末考：30%，筆試
- (3) 平時成績：40%，包含出席率、上課表現等。

- (4)各項成績比率得由授課老師彈性決定。授課老師須於學期初向任教班級詳細說明成績計算方式並填入教學計畫表；必要時，授課老師得依學校成績計算相關規定調整，並公告週知，以免爭議。

## 7. 教學輔導

### 7.1 課業輔導/補救教學對象：

- (1)成績預警之學生：學習進度落後，以及期中考和成績低於 60 分的同學依「美和科技大學學生課業及考照輔導辦法」，配合教師發展中心、成績預警制度進行輔導。
- (2)成績欠佳之學生：凡學習成效不佳、動機不強之學生，除特別提醒外並安排於課輔時間了解原因並輔導，同時強化學生於報告及討論等平時成績的參與及重視。
- (3)有特別學習需求之學生：因其他特殊學習需求，學生有個別需要深入了解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者。

### 7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導/補救教學之實施方式，採下列方式進行：

- (1)分組互助教學：建立小組同儕學習制度，將學生予以分組，並於每組中安排成績優異的學生擔任組長，以隨時協助成績欠佳學生跟上學習進度，並可借此形成互相觀摩學習的讀書風氣。
- (2)課後輔導：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳或有特別學習需求之學生，進行課後輔導。
- (3)補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

### 7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：授課老師安排
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
  - (1). 授課教師手機：
  - (2). 授課教師：
  - (3). 教師研究室：