

美和科技大學



企業管理系

課程規範

課程名稱：策略管理

中華民國 114 年 8 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	策略管理	
	英文	Strategic Management	
適用學制	四技	必選修	選
適用部別	夜間部	學分數	2
適用系科別	企管系	學期/學年	學期
適用年級/班級	4	先修科目或先備能力	無

2. 企業管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能 (請依各系設定之目標人才，至 UCAN 系統查詢所屬之專業職能後填入)
	一般管理	A2-分析經營環境、擬定經營策略與模式。
	行銷管理	B2-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。
	行銷管理	B3.擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。
	行銷管理	B5.擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程	職能	專業職能 M	專業職能 A
策略管理		A2-分析經營環境、擬定經營策略與模式。 B2-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。	B5.擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。 B3.擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

本課程核心在於瞭解企業如何存活與獲利，探討企業如何在外在環境與自身所擁有資源特質下，面對競爭者的各種競爭行為，建立獨特的定位、累積資源以取得持續性的競爭優勢。

5. 課程描述

課程大綱包括策略管理的基礎、策略目標、內外部分析、策略布局、策略執行、策略控制等。期使同學瞭解當代策略管理學科重要性與其內涵，並建立整體的概念。同時，藉由實務案例，以及企業個案實作的探討與演練，使同學了解企業在進行策略制定與執行相關的實務作法，並將理論與概念運用於實際案例分析。

5.1 課程說明

本課程分 18 週進行說明如下：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	使命、願景與目標	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
2	總體環境分析	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
3	總體環境分析	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
4	個體環境分析	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
5	資源與能耐的分析	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
6	資源與能耐的分析	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
7	競爭領域與策略布局	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
8	競爭領域與策略布局	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
9	期中考	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
10	單一競爭領域的布局	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
11	多角化策略、重整策略與外包策略	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
12	垂直整合策略	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
13	策略執行與組織變革、人力資源 · 和企業文化	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
14	策略執行與組織結構	M(A2,B2) A(B3,B5)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
15	策略控制	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
16	全球策略布局	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
17	關係人與價值	M(A2,B2) A(B3,B5)	2
18	期末考	M(A2,B2) A(B3,B5)	2

5.3 教學活動

課堂講解、測驗

6. 成績評量方式

期中成績百分比：30% · 期末成績百分比：30% · 平時成績百分比：40%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象： 期中考成績落後的學生(如成績後面10%者)

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：個別輔導或成績好的同儕輔導

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：表定 office hours
- ◆ 輔導老師聯繫方式：

(1) 授課教師：

(2) 校內分機：

(3) 授課教師 email：

(4) 教師研究室：