

# 美和科技大學



企業管理系

課程規範

課程名稱：

網路行銷

中華民國 114 年 8 月制定

## 1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	網路行銷	
	英文	Internet Marketing	
適用學制	四技	必選修	必修
適用部別	日間部	學分數	2/2
適用系科別	企業管理系	學期/學年	學期
適用年級/班級	三年級/甲班	先修科目或先備能力	無

## 2. 企業管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能  (請依各系設定之目標人才，至 UCAN 系統查詢所屬之專業職能後填入)
	網路行銷企劃人員	分析相關數據，依據資源及預算，規劃與執行網路行銷活動。
	網路行銷企劃師	進行網站規劃或透過網路行銷的方式，達到品牌、產品、活動之推廣以期創造品牌價值及增加利潤。

## 3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 斜線	專業職能 M	專業職能 A
網路行銷	1. 管理並評估相關資料，以協助行銷傳播策略之訂定及管理。 2. 規劃行銷的傳播策略以及活動。 3. 依據策略，設計、製作以及執行各類型廣告，並評估其宣傳效果。	1. 依據策略，運用新聞及公關活動進行行銷宣傳。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

## 4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- (1) 輔導學生準備並考取「網路行銷企劃師乙級證照」。
- (2) 使學生具備擔任「網路行銷企劃人員」或「網路行銷企劃師」所需的核心專業職能。

## 5. 課程描述

### 5.1 課程說明

本課程是企業管理系日間部四技三年級的必修科目，主要輔導學生通過本系畢業門檻「網路行銷企劃師乙級證照」的學科與術科考試。透過學科與術科的學習與訓練，培養學生在「行銷與銷售-行銷傳播」領域的專業職能，使其具備規劃行銷傳播策略與活動的核心能力。

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程簡介		2
2	網路行銷企劃師乙級證照 學科(1)	M	2
3	網路行銷企劃師乙級證照 學科(2)	M	2
4	複習模擬考(1)		2
5	網路行銷企劃師乙級證照 學科(3)	M	2
6	網路行銷企劃師乙級證照 學科(4)	M、A	2
7	複習模擬考(2)		2
8	複習模擬考(3)		2
9	學科考試		2
10	網路行銷企劃師乙級證照 術科分組與實作(1)	M、A	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
11	網路行銷企劃師乙級證照 術科實作(2)	M、A	2
12	網路行銷企劃師乙級證照 術科實作(3)	M、A	2
13	網路行銷企劃師乙級證照 術科實作(4)	M、A	2
14	網路行銷企劃師乙級證照 術科實作(5)	M、A	2
15	網路行銷企劃師乙級證照 術科實作(6)	M、A	2
16	網路行銷企劃師乙級證照 術科繳交		2
17	學科及術科成績公布		2
18	期末頒發證照		2

### 5.3 教學活動

- (1) 講述教學
- (2) 證照學科輔導
- (3) 證照術科實作

## 6. 成績評量方式

**期中考(證照學科考試)：30%**

**期末報告(證照術科實作)：30%**

**平時成績(出席率，課堂表現)：40%**

## 7. 教學輔導

### 7.1 課業輔導/補救教學對象：

- 1.缺課學生。2.期中學科不及格學生。

### 7.2 課業輔導/補救教學之實施

**課業輔導與補救教學的實施方式：**

藉由課堂觀察與下課時間與學生自由交談，了解其學習成效，作為授課內容修正之參考，並且運用課輔時間（Office Hours）個別指導同學。

### 7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：授課教師 office hour

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師：

(2). 校內分機：

(3). 授課教師 email：

(4). 教師研究室：