

# 美和科技大學



## 企業管理系

### 課程規範

課程名稱：地區產業創意行銷

中華民國 114 年 10 月制定

## 1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	地區產業創意行銷	
	英文	Local industry creative marketing	
適用學制	二技	必選修	必修
適用部別	進修部	學分數	3
適用系科別	企業管理	學期/學年	上學期
適用年級/班級	四年級/乙班	先修科目或先備能力	無

## 2. 企業管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能 (請依各系設定之目標人才，至 UCAN 系統查詢所屬之專業職能後填入)
	行銷管理	B1-運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。
	行銷管理	B2-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。
	行銷管理	B5-擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。

## 3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
	專業職能 M	專業職能 A
地區產業創意行銷	B1-運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	B5-擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

## 4. 教學目標

本課程旨在培養學生以創新與策略思維推動地區產業發展的行銷能力。透過理論學習與地方實務案例結合，使學生能夠：

1. 理解地區產業的特性與市場環境，具備分析地方市場與產業資源的能力。
2. 運用並評估市場相關資訊，規劃地區產業整體行銷策略。
3. 能擬訂具創意的產品、服務與形象宣傳方案，強化地區品牌價值。
4. 建立跨領域合作與整合溝通能力，推動地區行銷專案的執行。
5. 培養以永續、文化與創意導向的行銷管理思維，回應地方發展需求。

## **5. 課程描述**

### **5.1 課程說明**

地區產業創意行銷旨在結合地區文化資源、產業特色與創意行銷策略，發展具地方認同與市場競爭力的品牌。本課程從地區產業的行銷理論出發，探討地方品牌塑造、文化資產轉化、創意宣傳策略與行銷溝通工具。學生將透過實地調查、案例分析與團隊專案，學習如何運用市場資訊，設計並執行符合地區特質的行銷策略與推廣活動，以實現地區產業的永續發展與品牌創新。

### **5.2 課程綱要**

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程導論與地區產業概述	B1	3
2	地區產業與市場環境分析	B1	3
3	市場資訊蒐集與分析方法	B1	3
4	地區品牌與地方識別 (Place Identity)	B1、B5	3
5	目標市場與消費者行為分析	B1	3
6	行銷策略規劃流程與 STP 應用	B1	3
7	產品與服務創新設計	B2	3
8	地區形象塑造與品牌故事行銷	B5	3
9	宣傳策略與整合行銷傳播 (IMC)	B5	3
10	期中專案提案與回饋	B1、B2、B5	3
11	數位與社群行銷在地區推廣中的應用	B5	3
12	體驗行銷與活動設計	B5	3
13	跨域合作與夥伴關係經營	B1、B2	3
14	地區品牌行銷案例研究	B1、B5	3
15	永續與文化導向的行銷策略	B1、B2	3
16	地區行銷專案執行與宣傳規劃	B1、B2、B5	3
17	期末專題成果發表	B1、B2、B5	3
18	課程總結與反思	B1	3

### 5.3 教學活動

1. 課堂講授(含影音教學)
2. 實例/個案說明
3. 學生分組討論
4. 期中、期末評量

### 6. 成績評量方式

(一) 期中評量 30%

(二) 期末評量 30%

(三) 平時成績 40%：包含出席率、課堂參與、分組討論等

## **7. 教學輔導**

### **7.1 課業輔導/補救教學對象：**

1. 成績欠佳之學生：凡學習成效不佳、動機不強之學生，除特別關心外並安排於課輔時間了解原因並輔導，同時強化學生對於出席率、討論活動等平時成績的參與及重視。

2. 有特別學習需求之學生：因其他特殊學習需求，學生有個別需要深入了解本科目的學習內容、特殊主題或進階應用者，指導其深入相關領域知識的追求。

3. 學習進度落後，以及期中考和成績低於 60 分的同學，依「美和科技大學學生課業及考照輔導辦法」，配合教師發展中心、成績預警制度進行輔導。

### **7.2 課業輔導/補救教學之實施**

1. 分組互助教學：建立小組同儕學習制度，將學生予以分組，並於每組中安排成績優異的學生擔任小老師，隨時協助成績欠佳學生跟上學習進度，藉此形成互相觀摩學習的讀書風氣。

2. 課後輔導：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳或有特別學習需求之學生進行課後輔導。

3. 補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

### 7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：由企管系安排不同學科門診時間或由授課教師安排課輔時間或下課時間了解學生學習狀況，提供個別化輔導方案。
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
  - (1). 授課教師：
  - (2). 校內分機：
  - (3). 授課教師 email：
  - (4). 教師研究室：