

美和科技大學



企業管理系

課程規範

課程名稱：

企業經營管理個案分析

中華民國 114 年 8 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	企業經營管理個案分析	
	英文	Business Management Case Analysis	
適用學制	二技	必選修	選修
適用部別	進修部	學分數	2/2
適用系科別	企業管理系	學期/學年	學期
適用年級/班級	四年級/甲班	先修科目或先備能力	無

2. 企業管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

「企業經營管理—一般管理—專業職能	就業途徑	職能 <i>(請依各系設定之目標人才，至 UCAN 系統查詢所屬之專業職能後填入)</i>
	儲備幹部	從事協助企業負責人及主管人員監督、分配、指導、考核各種助理人員工作。
	基層管理幹部	從事監督及協調辦公室事務活動之人員。
	專案管理人員	執行及管控專案計畫，並確保專案能於規定時間完成設定目標，並管理專案成效。
	企業永續發展人員	規劃及執行企業永續發展計畫，並管控企業永續專案能依規劃時程，達成設定目標及成效。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程\職能	專業職能 M	專業職能 A
企業經營管理個案分析	1. 掌握企業營運與交易相關法規，具備商業相關法令規範相關知識(公司法)。 2. 分析經營環境、擬定經營策略與模式。	1. 擬定行銷計畫及業務流程。 2. 訂定生產流程與作業計畫。 3. 規劃並執行人力資源管理。 4. 進行財務分析與管理。 5. 進行新產品或服務的開發。 6. 採用創新方式獲得市場上競

		爭優勢。
--	--	------

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- (1) 培養學生運用個案分析方法，辨識、分析並解決企業經營管理中的實際問題。
- (2) 使學生理解企業在經營管理實務、策略管理、市場營運與行銷、組織、領導與激勵以及員工發展等面向的實務運作。
- (3) 引導學生掌握企業 ESG 永續發展的最新趨勢、概述與個案實務應用。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程是一門應用導向的選修課程，旨在透過個案研討的方式，將學生所學的企業經營管理理論知識應用於模擬真實的商業情境中。課程內容涵蓋了企業管理的核心功能，包括從經營管理、策略管理、市場營運與行銷等方面實務個案研討，訓練學生分析經營環境並擬定行銷計畫及業務流程。同時，亦涵蓋組織、領導與激勵以及員工發展等領域，培養學生規劃與執行人力資源管理的能力。課程並加入對企業 ESG 永續發展的概述與實務個案研討，引導學生思考如何採用創新、環境永續及社會責任等趨勢獲得市場競爭優勢。

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程簡介		2
2	經營管理實務個案研討(1)	M、A	2
3	經營管理實務個案研討(2)	M、A	2
4	經營管理實務個案研討(3)	M、A	2
5	策略管理實務個案研討(1)	M、A	2
6	策略管理實務個案研討(2)	M、A	2
7	市場營運與行銷實務個案研討(1)	M、A	2
8	市場營運與行銷實務個案研討(2)	M、A	2
9	期中報告		2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
10	組織、領導與激勵實務個案研討(1)	M、A	2
11	組織、領導與激勵實務個案研討(2)	M、A	2
12	員工發展實務個案研討	M、A	2
13	企業 ESG 永續發展概述	M、A	2
14	企業 ESG 實務個案研討(1)	M、A	2
15	企業 ESG 實務個案研討(2)	M、A	2
16	企業 ESG 實務個案研討(3)	M、A	2
17	期末報告		2
18	期末報告		2

5.3 教學活動

- (1) 講述教學
- (2) 中小企業個案研討
- (3) 經驗分享與討論

6. 成績評量方式

期中報告：30%

期末報告：30%

平時成績(出席率，課堂表現)：40%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

1.缺課學生。2.期中學科不及格學生。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

藉由課堂觀察與下課時間與學生自由交談，了解其學習成效，作

為授課內容修正之參考，並且運用課輔時間（Office Hours）個別指導同學。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：授課教師 office hour
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
 - (1). 授課教師：
 - (2). 校內分機：
 - (3). 授課教師 email：
 - (4). 教師研究室：