

# 美和科技大學



## 企業管理系

### 課程規範

課程名稱：

多媒體網頁設計

中華民國 114 年 10 月制定

## 1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	多媒體網頁設計	
	英文	Multimedia Web Page Design	
適用學制	二年制專科	必選修	選修
適用部別	進修部	學分數	2
適用系科別	企管系	學期/學年	學期
適用年級/班級	一年級	先修科目或先備能力	無

## 2. 企業管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	一般管理	A3-擬定行銷計畫及業務流程。
		A7-進行新產品或服務的開發。
	行銷管理	B2-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。
		B5-擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。
	零售與通路管理	C1-評估與銷售相關的資訊，以協助進行銷售的決策及管理。
		C2-規劃並且執行商品的通路策略。

## 3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
多媒體網頁設計	A3-擬定行銷計畫及業務流程。 A7-進行新產品或服務的開發。 B2-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。 B5-擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到	C1-評估與銷售相關的資訊，以協助進行銷售的決策及管理。 C2-規劃並且執行商品的通路策略。

	理想之效果。	
--	--------	--

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

## 4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

在現今網路世代中，「多媒體網頁設計」已成為企業與個人品牌行銷的重要核心技能。隨著數位行銷與電子商務的蓬勃發展，能夠運用 HTML 與 CSS 設計兼具美感與功能性的網頁，已是提升市場競爭力的關鍵。本課程目標在於培養學生具備基礎網頁設計與多媒體整合能力，熟悉圖片、影片、音效等素材在商業網站中的應用，並能以設計思維規劃具吸引力的行銷頁面，強化視覺傳達與顧客互動。透過實作訓練，學生將能獨立製作專業網站，應用於創業推廣與數位品牌經營。

## 5. 課程描述

### 5.1 課程說明

「多媒體網頁設計」課程以實作導向為核心，透過理論講解與案例練習相結合，逐步培養學生從基礎語法到完整網站設計的能力。

課程初期將介紹 HTML 與 CSS 的基本語法與架構，讓學生能建立網頁內容、版面與樣式。中期進入多媒體整合，學習插入圖片、影片、音效及動畫，強化網站的視覺與互動效果。後期則以商業應用為主軸，指導學生設計企業網站首頁、商品介紹頁、顧客服務頁及行銷活動頁，並導入品牌行銷概念。

學生學習網站規劃、色彩配置、字型設計、網頁排版與 RWD 響應式設計等技能，同時理解如何結合行銷策略、顧客體驗與企業形象，運用網頁呈現產品價值與品牌故事。透過教師講解示範，同學將能完成一個具商業行銷功能的多媒體網站，為未來從事電子商務與數位行銷奠定實務基礎。

### 5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程介紹、評分標準、網頁設計概念	M-A3、A7	2
2	HTML 基礎結構	A-C1、C2	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
3	HTML 影像與多媒體嵌入	A-C1、C2	2
4	商品報價表、顧客留言表單實作	M-B2、B5	2
5	CSS 入門	A-C1、C2	2
6	商業網站首頁設計	M-B2、B5	2
7	多媒體素材應用	A-C1、C2	2
8	Youtube 影音頻道融入企業網站	M-B2、B5	2
9	期中考	M-A3、A7 A-C1、C2	2
10	網頁行銷概念導入	M-A3、A7	2
11	以行銷為導向的網頁內容與圖片製作	M-B2、B5	2
12	CSS 進階應用、動態特效	M-A3、A7	2
13	響應式網頁概念(RWD)	A-C1、C2	2
14	商業網站導覽與頁面連結整合	A-C1、C2	2
15	雲端網頁平台上架	M-A3、A7	2
16	商業網站成效評估與優化	M-B2、B5	2
17	商業網站成品展示	A-C1、C2	2
18	期末考	M-A3、A7、B2、B5 A-C1、C2	2

### 5.3 教學活動

- (1)面授：18 週共 36 小時（含期中考，期末考）。針對各週主題，進行講授與個案討論，讓學生了解該章節表現的核心概念，課程相關-全英文影音教學方式。
- (2)網路輔助教學：運用網路教學平台提供網路教材。內容包含教材、作業、師生互動、網路補充教材等。

## 6. 成績評量方式

- (1)期中考：30%，筆試(英文題型/報告佔期中考總分 10~20 分)
- (2)期末考：40%，筆試(英文題型/報告佔期末考總分 10~20 分)
- (3)平時成績：30%，包含出席率、上課表現、分組討論、作業等。
- (4)各項成績比率得由授課老師彈性決定。授課老師須於學期初向任教班級詳細說明成績計算方式並填入教學計畫表；必要時，授課老師得依學校成績計算相關規定調整，並公告週知，以免爭議。

## 7. 教學輔導

### 7.1 課業輔導/補救教學對象：

- (1)成績預警之學生：學習進度落後，以及期中考和成績低於 60 分的同學依「美和科技大學學生課業及考照輔導辦法」，配合教師發展中心、成績預警制度進行輔導。
- (2)成績欠佳之學生：凡學習成效不佳、動機不強之學生，除特別提醒外並安排於課輔時間了解原因並輔導，同時強化學生於報告及討論等平時成績的參與及重視。
- (3)有特別學習需求之學生：因其他特殊學習需求，學生有個別需要深入瞭解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者。

### 7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

課業輔導/補救教學之實施方式，採下列方式進行：

- (1)分組互助教學：建立小組同儕學習制度，將學生予以分組，並於每組中安排成績優異的學生擔任組長，以隨時協助成績欠佳學生跟上學習進度，並可借此形成互相觀摩學習的讀書風氣。
- (2)課後輔導：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳或有特別學習需求之學生，進行課後輔導。
- (3)補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

### 7.2 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：授課老師安排

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師手機：

(2). 授課教師：

(3). 教師研究室：