

美和科技大學



企業管理系

課程規範

課程名稱：

自媒體行銷

中華民國 114 年 11 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	自媒體行銷	
	英文	Social Media Marketing	
適用學制	二年制專科	必選修	選修
適用部別	夜間部	學分數	2
適用系科別	企管系二專	學期/學年	學期
適用年級/班級	企二甲	先修科目或先備能力	無

2. 企業管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
		B1-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。
行銷管理	行銷管理	B2-擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。
		B3-擬定價格以及調整價格，以追求利潤與顧客價值的最大化。
		B4-擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。
		B5-進行行銷管理以及例行作業和溝通，以確保與相關單位的溝通及作業順暢。

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程	職能	專業職能 M	專業職能 A
自媒體行銷		B2-擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。 B5-進行行銷管理以及例行作業和溝通，以確保與相關單位的溝通及作業順暢。	B1-擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授

4.教學目標

隨著自媒體時代的來臨，行銷領域正迎來新的變革，企業和品牌愈加依賴個人社交媒體平台作為主要的行銷管道，推動行銷策略走向精細化和視覺化，力求打造引人入勝的內容，以提高品牌曝光率並吸引目標受眾。自媒體已成為品牌與消費者之間的關鍵橋樑，打破了傳統廣告的束縛，增添了行銷活動的親和力與人性化。要在競爭激烈的市場中脫穎而出，企業必須制定精確的行銷計劃，並創造高品質的圖文內容。有效的自媒體和社群行銷需要深入了解目標受眾的需求和行為，選擇合適的平台，並根據其特性調整內容的呈現方式。優秀的視覺設計與精煉的文案能增強內容的吸引力和互動性，進一步激發受眾的參與與分享。

5.課程描述

5.1 課程說明

隨著網路的快速發展，自媒體已經深刻地融入了我們的日常生活。本課程主要在幫助學生了解各種自媒體平台（如 YouTube、Facebook、Instagram）的興起原因、歷史背景、管理經營技巧及拍攝技巧。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程內容綱要)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	自媒體的基本原理與概念	M-B2,B5, A-B1	2
2	自媒體平台介紹	M-B2,B5, A-B1	2
3	社群媒體的生態系分析	M-B2,B5, A-B1	2
4	自媒體品牌的建立與經營	M-B2,B5, A-B1	2
5	傳媒運營規劃與策略	M-B2,B5, A-B1	2
6	智慧手機影音實務 I	M-B2,B5, A-B1	2
7	智慧手機影音實務 II	M-B2,B5, A-B1	2
8	網紅經濟的運營挑戰	M-B2,B5, A-B1	2
9	期中評量 (英文題型/報告佔期中考總分 10~20 分)		2
10	增加粉絲策略與技巧	M-B2,B5, A-B1	2
11	社群互動與粉絲經營	M-B2,B5, A-B1	2
12	自媒體與虛擬網紅	M-B2,B5, A-B1	2
13	網紅經濟的成功案例分析 1	M-B2,B5, A-B1	2
14	網紅經濟的成功案例分析 2	M-B2,B5, A-B1	2
15	網紅經濟的成功案例分析 3	M-B2,B5, A-B1	2
16	課程相關-全英文影音教學	M-B2,B5, A-B1	2
17	自媒體行銷的發展與未來	M-B2,B5, A-B1	2
18	期末評量 (英文題型/報告佔期末考總分 10~20 分)		2

5.3 教學活動

(1)面授：18 週共 36 小時（含期中、期末作業）。針對各週主題，進行講授與個案討論，讓學生了解該章節表現的核心概念。

(2)網路輔助教學：運用網路教學平台提供網路教材。內容包含教材、作業、師生互動、網路補充教材等。

6. 成績評量方式

- (1)期中評量：30%，期中作業
- (2)期末考：30%，期末作業
- (3)平時成績：40%，包含出席率、上課表現、課程作業、學習表現...等。

(4)各項成績比率得由授課老師彈性決定。授課老師須於學期初，向任教班級詳細說明成績計算方式並填入教學計畫表；必要時，授課老師得依學校成績計算相關規定調整，並公告週知，以免爭議。

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

- (1)成績預警之學生：學習進度落後，以及期中作業和成績低於 60 分的同學依「美和科技大學學生課業及考照輔導辦法」，配合教師發展中心、成績預警制度進行輔導。
- (2)成績欠佳之學生：凡學習成效不佳、動機不強之學生，除特別提醒外並安排於課輔時間了解原因並輔導，同時強化學生於報告及討論等平時成績的參與及重視。
- (3)有特別學習需求之學生：因其他特殊學習需求，學生有個別需要深入瞭解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導/補救教學之實施方式，採下列方式進行：

- (1)分組互助教學：建立小組同儕學習制度，將學生予以分組，並於

每組中安排成績優異的學生擔任組長，以隨時協助成績欠佳學生跟上學習進度，並可借此形成互相觀摩學習的讀書風氣。

(2)課後輔導：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳或有特別學習需求之學生，進行課後輔導。

(3) 補救教學：授課教師額外指定成績欠佳學生，進行課後作業練習，使其能在不斷的練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：詳每學期 Office Hours
- ◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師手機：

(2). 授課教師：

(3). 教師研究室：