

美和科技大學



企業管理系

課程規範

課程名稱：成本與管理會計

中華民國 115 年 3 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	成本與管理會計		
	英文	Cost and Managerial Accounting		
適用學制	二技	必選修	必	
適用部別	進修部	學分數	2	
適用系科別	企管系	學期/學年	學期	
適用年級/班級	4	先修科目或先備能力	無	

2. 企業管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能 (請依各系設定之目標人才，至 UCAN 系統查詢所屬之專業職能後填入)
		一般管理人才

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
成本與管理會計	A6-進行財務分析與管理。 B3-擬定價格以及調整價格，以追求利潤與顧客價值的最大化。	A1-掌握企業營運與交易相關法規。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

本課程旨在教授成本與管理會計相關議題，主要針對企管系四技學生開設，期能透過本課程了解產品成本的內涵、定價及利潤分析等概念，進而在實務上從成本的觀點有效的管理企業。

5. 課程描述

介紹各種成本會計制度、成本分配與計算、損益兩平分析、預算制度、品質成本及資本決策等成本與管理會計相關議題。

5.1 課程說明

本課程分 18 週進行說明如下：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	成本名詞介紹	一般管理	2
2	成本數量利潤分析	一般管理	2
3	分批成本	一般管理	2
4	作業基礎成本	一般管理	2
5	彈性預算和直接成本差異	一般管理	2
6	彈性預算和直接成本差異	一般管理	2
7	存貨成本和產能分析	一般管理	2
8	存貨成本和產能分析	一般管理	2
9	期中考	一般管理	2
10	策略、平衡計分考和策略利潤分析	一般管理	2
11	成本分配、顧客利潤分析和銷售差異分析	一般管理	2
12	服務部門成本分配、共同成本與收入	一般管理	2
13	成本分配：聯合產品和副產品	一般管理	2
14	分步成本	一般管理	2
15	損壞品、重做與廢料	一般管理	2
16	資本預算和成本分析	一般管理	2
17	資本預算和成本分析	一般管理	2
18	期末考	一般管理	2

5.3 教學活動

課堂講解、測驗

6. 成績評量方式

期中成績百分比：30% · 期末成績百分比：30% · 平時成績百分比：40%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

期中考成績落後的學生(如成績後面 10%者)

7.2 課業輔導/補救教學之實施

個別輔導或成績好的同儕輔導

7.3 課業輔導/補救教學時間

輔導時間：參見 office hours